



CV

1. პერსონალური ინფორმაცია

გვარი	აფციაური
სახელი	გიორგი
ელ. ფოსტა	g.apsiauri@seu.edu.ge

2. პოზიცია და მიმართულება:

თანამდებობა:	მოწვეული ლექტორი
მიმართულება:	

3. აკადემიური/სამეცნიერო ხარისხი

უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების დასახელება	სოხუმის სახელმწიფო უნივერსიტეტი.
მიმართულება / სპეციალობა	ბიზნეს ადმინისტრირება
ჩარიცხვის წელი	2013
დისერტაციის დაცვის წელი	2018
მინიჭებული კვალიფიკაცია	ეკნომიკისა და ბიზნესის AA N00072
სადისერტაციო თემის სათაური	„მედიასაშუალებების მენეჯმენტის თავისებურებები საქართველოში“
ნაშრომის ხელმძღვანელი	პროფესორი ლ. თაკალანძე, მ. ვეკუა.

4. სხვა განათლება

უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების დასახელება	თბილისის საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი GIPA	
ფაკულტეტი / სპეციალობა	მედიისა და კომუნიკაციის მენეჯმენტი, ჟურნალისტიკისა და მედია მენეჯმენტის ფაკულტეტი,	
ჩარიცხვის და დამთავრების	დაწყება (წწ)	დასრულება (წწ)

წლები	2008	2010
მინიჭებული კვალიფიკაცია	მედიამენეჯერი . SSI N000237, 04.10.2010 თბილისი.	
II		
უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების დასახელება	თბილისის სასულიერო აკადემია და სემინარია	
ფაკულტეტი / სპეციალობა	თეოლოგიის მაგისტრი	
ჩარიცხვის/დამთავრების წლები	დაწყება (წწ)	დასრულება (წწ)
	2016	2020
მინიჭებული კვალიფიკაცია		

5. პროფესიული გამოცდილება

თარიღი (თთ/წწ)		დამსაქმებელი	პოზიცია / სამსახურებრივი მოვალეობანი
-დან	-მდე		
2012	2016	საქართველოს პროფესიული კავშირების გაერთიანება GTUC	ახალგაზრდული ორგანიზაციის „Youth Gtuc“ის ხელმძღვანელი.
2010	2011	ტელეკომპანია „რუსთავი 2“	ავტორი და მენეჯერი პროექტებისა „სხვა კონცერტი“ და „თქვენი შოუ“
2007	2008	საზოგადოებრივი მაუწყებელი	სცენარისტი.
2006	2007	ტელეკომპანია „მზე“	სატელევიზიო პროექტი „ტელევიზორი“ და სერიალი „ბიჭები და გოგონები“ (შემოქმედებითი ჯგუფი „ფორმულა კრეატივი“).
2004	2006	ტელეკომპანია „იმედი“	სატელევიზიო პროექტები: „ნ-შოუ“, „ლიმონი“ და სერიალი „საპონი“ (შემოქმედებითი ჯგუფი „ფორმულა კრეატივი“).

6. სამეცნიერო-პედაგოგიური სტაჟი

თარიღი (თთ/წწ)		დაწესებულების დასახელება	სასწავლო კურსი /კვლევითი პროექტი	სწავლების საფეხური
-დან	-მდე			
2018	დღემდე	საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი SEU	პოლიტიკური პიარი მედია მენეჯმენტი	საბაკალავრო არჩევითი საგანი

2018	დღემდე	გრიგოლ რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტი ALMA MATER.	მედია მენეჯმენტი	საბაკალავრო სავალდებულო საგანი
------	--------	---	------------------	--------------------------------

7. სამეცნიერო პუბლიკაციები

თარიღი	ნაშრომის სათაური	ჟურნალის დასახელება	გამომცემლობა
2018	Aptsiauri G. "Political graphical"	The proceedings of International Scientific Conference Tbilisi 2018.	Universal
2017	Aptsiauri G. The Essence of Spin and the Tendencies of its Use in Georgian Politics.	"7th EURASIAN MULTIDISCIPLINARY FORUM," Tbilisi, Georgia 6-7 October 2017	EMF
2015	Aptsiauri G. ABOUT MEDIA MANAGEMENT.	"UKRAINE – EU. MODERN TECHNOLOGY, BUSINESS AND LAW" Kosice, Slovakia, March 30 – April 2, 2015;	
2015	Aptsiauri G. MEDIA OUTLETS AS THE MEANS OF REACHING POLITICAL GOALS.	"ВИВЧЕННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ ІНОЗЕМНОГО ДОСВІДУ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ ВЛАДИ" Полтава 2015;	

8. სხვა სახის აქტივობა

N	აქტივობის დასახელება და აღწერა
	გრიგოლ რობაქიძის სახელობის უნივერსიტეტის დოქტორანტი პოლიტიკის მეცნიერებებში.