



CV

1. პერსონალური ინფორმაცია

გვარი	ალფაიძე
სახელი	მანანა
ელ.ფოსტა	m.alpaidze@seu.edu.ge

2. პოზიცია და მიმართულება:

თანამდებობა:	მოწვეული ლექტორი
მიმართულება:	მენეჯმენტის მიმართულება

3. აკადემიური/სამეცნიერო ხარისხი

უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების დასახელება	პ. ჟღენტის სახელობის საქართველოს აგროსამრეწველო კომპლექსის ეკონომიკისა და მართვის სამეცნიერო კვლევითი ინსტიტუტი
მიმართულება / სპეციალობა	2004-2006 წლები, კოდით 08.00.13
ჩარიცხვის წელი	2006
დისერტაციის დაცვის წელი	21.04.2006
მინიჭებული კვალიფიკაცია	ეკონომიკის მეცნიერებათა დოქტორი № 005357
სადისერტაციო თემის სათაური	სახელმწიფო რეგულირების საკითხები საბაზრო ეკონომიკაზე გადასვლის პირობებში
ნაშრომის ხელმძღვანელი	ემდ თ. კუნჭულია

4. სხვა განათლება

I	
უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

ფაკულტეტი / სპეციალობა	საინჟინრო-ეკონომიკურ ეკონომიკური-კიბერნეტიკა	
ჩარიცხვის და დამთავრების წლები	დაწყება (წწ)	დასრულება (წწ)
	1971	1976
მინიჭებული კვალიფიკაცია	ეკონომისტ-მათემატიკოსი	

5. პროფესიული გამოცდილება

თარიღი (თთ/წწ)		დამსაქმებელი	პოზიცია / სამსახურებრივი მოვალეობანი
-დან	-მდე		
2018	დღემდე	სეუ	მოწვეული ლექტორი
2011	2018	სეუ	ასოცირებული პროფესორი
2018	დღემდე	თბილისის თავისუფალი აკადემია	აფილირებული ასოცირებული პროფესორი (კონკურსის წესით)
2004	2017	შპს უმაღლესი სასწავლებელი ჯორჯია	სრული პროფესორი
1999	2007	თსუ-ს ახალციხის ფილიალი	ლექტორი

6. სამეცნიერო-პედაგოგიური სტაჟი

თარიღი (თთ/წწ)		დაწესებულების დასახელება	სასწავლო კურსი /კვლევითი პროექტი	სწავლების საფეხური
-დან	-მდე			
2011	დღემდე	სეუ	მენეჯმენტის საფუძვლები საერთაშორისო მენეჯმენტი მარკეტინგის საფუძვლები	ბაკალავრიატი
2007	დღემდე	თთა	მარკეტინგის საფუძვლები მარკეტინგის მენეჯმენტი ბრენდინგი	ბაკალავრიატი

7. სამეცნიერო პუბლიკაციები ბოლო 5წლის განმავლობაში

თარიღი	ნაშრომის სათაური	ჟურნალის დასახელება	გამომცემლობა
--------	------------------	---------------------	--------------

2019	ბრენდი და ბრენდინგი	ივერონი	უს ჯორჯია
2018	ორგანიზაციის სოციალური პასუხისმგებლობის ტენდენციები	ეკონომიკა და ფინანსები	სტუ გამომც.
2018	ორგანიზაციის სოციალური პასუხისმგებლობის ტენდენციები	სეუ და მეცნიერება (7)	სეუ გამომც.
2017	მარკეტინგის სოციალური მიმართულებები და მენეჯმენტი“	სეუ და მეცნიერება (4)	სეუ გამომც.
2017	მარკეტინგის მენეჯმენტის მომავალი და განვითარების ტენდენციები	სეუ და მეცნიერება (6)	სეუ გამომც.
2017	სოციალური პასუხისმგებლობის პროექტები კორპორაციების კომერციულ საქმიანობაში	International Scientific- Practical Conference.	Black Sea Research Institute of Economy and Innovation
2016	ეკონომიკის გამოწვევები და ქართული ბიზნესის სოციალური პასუხისმგებლობა	სეუ და მეცნიერება (5)	სეუ გამომც.
2016	სახელმწიფოს როლი ბიზნესის წარმატებაში	სეუ და მეცნიერება (4)	სეუ გამომც.
2016	ტურისტული ბიზნესის ეპოქა საქართველოში	სეუ და მეცნიერება (3)	სეუ გამომც.