



CV

1. პერსონალური ინფორმაცია

გვარი	ჩქოტუა
სახელი	დავით
ელ. ფოსტა	d.chkotua@seu.edu.ge

2. პოზიცია და მიმართულება

თანამდებობა:	<input checked="" type="checkbox"/> ასისტენტ-პროფესორი
მიმართულება:	მენეჯმენტი

3. განათლება

I		
უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების დასახელება	საქართველოს საზოგადოებრივ საქმეთა ინსტიტუტი	
ფაკულტეტი / სპეციალობა	საზოგადოებრივი ურთიერთობები	
ჩარიცხვის და დამთავრების წლები	დაწყება (წწ)	დასრულება (წწ)
	2014	2016
მინიჭებული კვალიფიკაცია	მაგისტრი	

4. პროფესიული გამოცდილება

თარიღი (თთ/წწ)		დამსაქმებელი	პოზიცია / სამსახურებრივი მოვალეობანი
-დან	-მდე		
03/2020	დღემდე	კერძო და საჯარო ორგანიზაციები	ფრილანსერი / მარკეტერი
01/2020	დღემდე	შპს „კანტის აკადემია“	სპიკერი / სალექციო კურსების ხელმძღვანელი კომუნიკაციის მიმართულებით
03/2020	09/2020	შპს „IBEL Academy“	კომუნიკაციების დირექტორი / რებრენდინგი, საკომუნიკაციო კამპანიები, გაყიდვები
09/2017	03/2020	საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტრო	სტრატეგიული კომუნიკაციების მენეჯერი > სტრატეგიული დაგეგმარების განყოფილების უფროსი > სტრატეგიული კომუნიკაციების სამმართველოს უფროსი / ინტეგრირებული მარკეტინგული კამპანიების დაგეგმვა/განხორციელება/რეპორტინგი, კომუნიკაციის სტრატეგიისა და სამოქმედო გეგმის შემუშავება/განხორციელება, ღონისძიებების დაგეგმვა/განხორციელება
06/2015	09/2017	საქართველოს გარემოსა და ბუნებრივი რესურსების დაცვის სამინისტრო	მინისტრის თანაშემწე / სამინისტროში მიმდინარე პროექტების / ღონისძიებების განხორციელებაში მონაწილეობა , ეკონომიკურ გუნდთან ერთად პროექტების ინიცირება / განხორციელება, კომუნიკაციების გუნდთან ერთად საკომუნიკაციო სტრატეგიაზე მუშაობა
02/2013	06/2015	ააიპ „კავკასიის ახალგაზრდული კავშირი“ (CAYNEX)	თანადამფუძნებელი და კომუნიკაციების მიმართულების ხელმძღვანელი / კომუნიკაციის სტრატეგიის შემუშავება და განხორციელება, ორგანიზაციის წევრების გადამზადება და შიდა კომუნიკაციის გაძლიერება

02/2013	06/2015	შპს "Funday Entertainment"	საზოგადოებასთან ურთიერთობისა და პროექტების მიმართულების ხელმძღვანელი მუსიკალური ბენდი „Loudspeakers“-ის პიარ მენეჯერი / საზოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგიის დაგეგმვა და იმპლემენტაცია, კრიზისული კომუნიკაცია და რეპუტაციის მართვა, პროექტების დაგეგმვა, განხორციელება და რეპორტირება
07/2012	02/2014	შპს „RMG GOLD“	გენერალური დირექტორის მრჩეველი / პროექტების დაგეგმვა და მართვა, კომპანიის რეპუტაციის მართვა

5. სამეცნიერო-პედაგოგიური სტაჟი

თარიღი (თთ/წწ)		დაწესებულების დასახელება	სასწავლო კურსი / კვლევითი პროექტი	სწავლების საფეხური
-დან	-მდე			
03/2017	დღემდე	შპს „საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი“	ლონისძიებათა მენეჯმენტი / კომუნიკაციების მენეჯმენტი საჯარო სექტორში / კარიერული უნარ-ჩვევები	ბაკალავრიატი
01/2020	დღემდე	შპს „ევროპის უნივერსიტეტი“	სოციალური მედია და სტრატეგიული კომუნიკაციები	ბაკალავრიატი
04/2020	დღემდე	შპს მართვისა და კომუნიკაციის საერთაშორისო სასწავლო უნივერსიტეტი „ალტერბრიჯი“	სოციალური მედია და კრიზისული კომუნიკაცია	მაგისტრატურა

6. სამეცნიერო პუბლიკაციები

თარიღი	ნაშრომის სათაური	ჟურნალის დასახელება	გამომცემლობა
16/05/2020	“Pandemic marketing challenges and changes: case of Georgia”	SEU & SCIENCE	საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ

7. სხვა სახის აქტივობა

N	აქტივობის დასახელება და აღწერა
	Public Affairs in Operations Course (S5-44-B-19) 2018წ. ობერამერგაუ, გერმანია
	„საჯარო პოლიტიკის ანალიზის ტრენინგ კურსი“ 2018წ. თბილისი, საქართველო
	Sustainable Public Management (Swedish Institute) 2017წ. მალმო, შვედეთი “Training on Quality and Professionalism of Multipliers in the Field of Social Youth Work for Cultural, Social and Religious NGOs“ 2015წ. დუსელდორფი, გერმანია
	"International School of Young Politicians" 2013წ. ბაქო, აზერბაიჯანი