



საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა

ტ უ რ ი ზ მ ი

2023

სარჩევი

სარჩევი.....	2
ზოგადი ინფორმაცია.....	4
პროგრამის აღწერა	5
პროგრამის მიზანი	6
სწავლის შედეგები	7
კომპეტენციების რუკა	9
პროგრამის მიზნების სწავლის შედეგებთან შესაბამისობა	9
სასწავლო კურსების პროგრამის სწავლის შედეგებთან შესაბამისობის რუკა	10
სასწავლო კურსების პროგრამის სწავლის შედეგებთან შესაბამისობის რუკა (1 - გაცნობა; 2 - გაღრმავება; 3 - განმტკიცება).....	11
პროგრამის სტრუქტურა	12
პროგრამის სასწავლო გეგმა.....	13
სწავლების ორგანიზება.....	18
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები.....	20
სწავლება-სწავლის მეთოდები.....	22
შეფასების სისტემა	30
სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა.....	30
პროგრამის დასაქმების სფერო	33

პროგრამის პარტნიორები..... 34

 ეკონომიკური აგენტები 34

 საერთაშორისო პარტნიორები 35

პროგრამის ინტერნაციონალიზაცია..... 35

 საერთაშორისო გაცვლითი პროგრამები..... 36

პროგრამის რესურსები..... 37

 მატერიალური რესურსი..... 37

 ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის სამიზნე ნიშნულები..... 39

ზოგადი ინფორმაცია

პროგრამის სახელწოდება:	ტურიზმი
უმაღლესი განათლების საფეხური:	პირველი საფეხური (ბაკალავრიატი)
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	ტურიზმის ბაკალავრი
სწავლების ენა:	ქართული
სწავლის ხანგრძლივობა:	4 აკადემიური წელი (8 სემესტრი)
პროგრამის მოცულობა:	240 კრედიტი /6000 ასტრონომიული საათი
პროგრამის ხელმძღვანელი:	მალხაზ ღვინჯილია, მოწვეული ლექტორი

პროგრამის აღწერა

საქართველოს ეკონომიკის განვითარებისა და კაპიტალის მოზიდვის ერთ-ერთ პრიორიტეტულ მიმართულებად ტურიზმი მიიჩნევა. ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის აქტუალობა საზოგადოებაში ტურიზმის დარგში დასაქმებისადმი მზარდი ინტერესითა და გაზრდილი მოთხოვნილებით არის განპირობებული. დღეს, როდესაც ჩვენს ქვეყანაში ტურისტული ნაკადების დინამიკა ზრდადი ტემპებით ხასიათდება, იხსნება ახალი ტურისტული ცენტრები და შესაძლებლობები. შესაბამისად, თანამედროვე კვალიფიციური ცოდნითა და პრაქტიკული უნარებით აღჭურვილი სპეციალისტების მომზადება პრიორიტეტულია.

საგანმანათლებლო პროგრამის ამოცანაა შრომის ბაზარზე კონკურენტუნარიანი, მაღალკვალიფიციური და დემოკრატიულ-ჰუმანურ ფასეულობებზე ორიენტირებული ბაკალავრების მომზადება ტურიზმში, რომელთაც ექნებათ თანამედროვე სოციალურ-ეკონომიკურ ურთიერთობათა სისტემაში საქმიანობისთვის შესაბამისი ცოდნა და პრაქტიკული უნარები ტურისტული ინდუსტრიის სტრუქტურაში პრაქტიკული საქმიანობისთვის.

პროგრამა ორიენტირებულია განიხილოს: მსოფლიო ტურისტული ინდუსტრიის თანამედროვე მდგომარეობა და განვითარების პერსპექტივები; ტურისტული ინდუსტრიის როლი და მნიშვნელობა, როგორც გლობალურ, ისე ეროვნულ ასპექტში; ტურისტული საწარმოების მართვის საკითხები; შესძინოს სტუდენტს ტურისტული პროდუქტის დამოუკიდებლად შექმნის და კონკურენტუნარიან სპეციალისტად ჩამოყალიბებისთვის აუცილებელი ცოდნა, უნარ-ჩვევები და კომპეტენციები.

პროგრამის მიზანი

ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია:

- I. განუვითაროს სტუდენტებს თანამედროვე სოციალურ-ეკონომიკურ ურთიერთობათა სისტემაში ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსების, გარემოსდაცვითი და კულტურული მემკვიდრეობის ობიექტების ტურისტული დანიშნულებით ექსპლუატაციისთვის შესაბამისი ცოდნა და პრაქტიკული უნარები;
- II. გაარკვიოს სტუდენტები ტურისტული ინდუსტრიის მმართველობით და დარგობრივ სტრუქტურაში, შეასწავლოს მათ ტურისტული ბაზრის სამომხმარებლო ღირებულებების ფორმირების მექანიზმი, მსოფლიოსა და საქართველოს ტურისტული ინდუსტრიის თანამედროვე მდგომარეობა და მდგრადი განვითარების ტენდენციები/პერსპექტივები;
- III. განუვითაროს სტუდენტებს ტურისტული მომსახურების სისტემაში, ტურისტებთან ურთიერთობის სერვისის, როგორც თეორიული, ასევე პრაქტიკული უნარ-ჩვევები.

სწავლის შედეგები

ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგები

- I. განმარტავს ტურიზმის სფეროში გამოყენებულ ძირითად ცნებებს, ტერმინებსა და კანონმდებლობის მოთხოვნებს.
- II. აცნობიერებს ტურიზმის მენეჯმენტის ძირითად კონცეფციებს და მოდელებს, ტურიზმის სფეროს შესწავლის მნიშვნელობას; ახდენს ტურიზმის ინდუსტრიის სტრუქტურაში შემავალი ერთეულების/სუბიექტების კლასიფიკაციის იდენტიფიცირებას; აანალიზებს ტურიზმის მმართველობით კატეგორიებს და მათ ფუნქციონალურ მახასიათებლებს ტურიზმის მენეჯმენტის სისტემაში.
- III. აღწერს ტურიზმის მარკეტინგის სფეროში ტურისტული მომსახურებისადმი მომხმარებელთა მიერ წამოყენებულ მოთხოვნა /მოლოდინებს, ტურისტული დესტინაციებისა და ღონისძიებების რეკლამირებას. არჩევს ტურიზმის საწარმოს ეკონომიკური და ფინანსური რეალიზაციის თავისებურებებს.
- IV. აცნობიერებს მომსახურების ტექნოლოგიების (ტრანსპორტი, განთავსება, კვება) მართვის ზოგად ამოცანებს: სასტუმრო ბიზნესის განვითარების, სასტუმროს პერსონალის ფუნქციების, კვებისა და ტურისტთა სატრანსპორტო უზრუნველყოფის საკითხებს.
- V. აღწერს ტურიზმის რეგიონულ ღირსშესანიშნაობებს. არჩევს მსოფლიოს ტურისტულ რაიონებს, მათ იერარქიასა და ტიპოლოგიას. აანალიზებს საერთაშორისო ტურიზმის მდგრადი განვითარების გლობალურ და რეგიონულ ასპექტებს.

VI. ახდენს საქართველოს ტურისტული რესურსების ბუნებრივ-რეკრეაციული და საკურორტო-ტურისტული პოტენციალის ხარისხობრივი მახასიათებლების იდენტიფიცირებას. აღწერს საქართველოს რეგიონებში არსებული სტრატეგიული ტურისტული რესურსებისა და მათთან დაკავშირებული შესაბამისი ინფრასტრუქტურის მდგომარეობას.

VII. აცნობიერებს ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკურ და კულტურულ განვითარებაში კულტურული და ეთნოგრაფიული ტურიზმის, როგორც პრიორიტეტული მიმართულებების მნიშვნელობას საერთაშორისო მოგზაურობებში.

VIII. ახდენს თანამედროვე საბუნებისმეტყველო ტურიზმის დარგობრივი მიმართულებების (ეკოლოგიური, აგრო, სამკურნალო-კურორტოლოგიური) იდენტიფიცირებას; ცალკეული მიმართულებების შესაბამისად რესურსული პოტენციალისა და შესაძლებლობების შეფასებას.

IX. ახორციელებს მიზნობრივ-თემატური ტურისტული პროდუქტის შექმნას, ტურების/ექსკურსიების დაგეგმვას, თვითღირებულების გამოთვლასა და ფასის დადგენას აპრობირებული მეთოდებით; ბილეთების დაჯავშნას საერთაშორისო დაჯავშნის სისტემების გამოყენებით: ტრანსპორტირებას, განთავსებას, კვებას, ცალკეული ჯგუფებისა და ინდივიდებისათვის.

X. უზრუნველყოფს ზეპირ და წერილობით კომუნიკაციას საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით, მოსაზრებებს ტურიზმში არსებული გამოწვევების რეალიზაციის შესახებ, ტურიზმთან დაკავშირებული პრაქტიკული ხასიათის პროექტების/ნაშრომების შედგენას; ზრუნავს საკუთარი და სხვების პროფესიულ განვითარებაზე, ინდივიდუალური და გუნდური მუშაობის პრინციპებით, კორპორაციული ეთიკური ნორმებისა და პასუხისმგებლობის დაცვით.

კომპეტენციების რუკა

პროგრამის მიზნების სწავლის შედეგებთან შესაბამისობა

სწავლის შედეგები		სწავლის შედეგების ნუმერაციის მიხედვით												
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X			
პროგრამის მიზნები														
I	განუვითაროს სტუდენტებს თანამედროვე სოციალურ-ეკონომიკურ ურთიერთობათა სისტემაში ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსების, გარემოსდაცვითი და კულტურული მემკვიდრეობის ობიექტების ტურისტული დანიშნულებით ექსპლუატაციისთვის შესაბამისი ცოდნა და პრაქტიკული უნარები.							✓	✓	✓				
II	გაარკვიოს სტუდენტები ტურისტული ინდუსტრიის მმართველობით და დარგობრივ სტრუქტურაში, შეასწავლოს მათ ტურისტული ბაზრის სამომხმარებლო ღირებულებების ფორმირების მექანიზმი, მსოფლიოს და საქართველოს ტურისტული ინდუსტრიის თანამედროვე მდგომარეობა და მდგრადი განვითარების ტენდენციები/პერსპექტივები;	✓	✓	✓			✓							
III	განუვითაროს სტუდენტებს ტურისტული მომსახურების სისტემაში, ტურისტებთან ურთიერთობის სერვისის, როგორც თეორიული, ასევე პრაქტიკული უნარ-ჩვევები					✓							✓	✓

სასწავლო კურსების პროგრამის სწავლის შედეგებთან შესაბამისობის რუკა

პროგრამის სწავლის შედეგები		პროგრამის სწავლის შედეგები ნუმერაციის მიხედვით									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
სასწავლო კურსები											
1.	კალკულუსი		✓							✓	
2.	ეკონომიკის პრინციპები		✓							✓	
3.	მენეჯმენტის საფუძვლები		✓		✓						
4.	ტურიზმის საფუძვლები	✓									
5.	ტურიზმის გეოგრაფია					✓					
6.	ტურიზმის ეკონომიკა			✓							
7.	მარკეტინგის საფუძვლები			✓							
8.	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები			✓						✓	
9.	ტურიზმის მენეჯმენტი		✓								
10.	ტრანსპორტის ინდუსტრია ტურიზმში				✓					✓	
11.	ტურიზმის მარკეტინგი			✓							
12.	სასტუმროს მენეჯმენტი				✓						
13.	კულტურული ტურიზმი							✓			
14.	რესტორნის მენეჯმენტი				✓						
15.	ეთნოგრაფიული ტურიზმი							✓			
16.	საერთაშორისო ტურიზმი					✓					
17.	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები						✓				
18.	აგრო, ეკოლოგიური ტურიზმი და გარემოს დაცვა								✓		
19.	სამკურნალო ტურიზმი და რეკრეალოგია								✓		
20.	ტუროპერეტიინგი									✓	
21.	გიდის ხელოვნება									✓	
22.	დაჯავშნისა და რეზერვაციის სისტემები ტურიზმში									✓	
23.	კვლევის მეთოდები ტურიზმში										✓
24.	პროფესიული პრაქტიკა										✓
25.	საბაკალავრო ნაშრომი ტურიზმში									✓	✓

სასწავლო კურსების პროგრამის სწავლის შედეგებთან შესაბამისობის რუკა (1 - გაცნობა; 2 - გაღრმავება; 3 - განმტკიცება)

პროგრამის სწავლის შედეგები		პროგრამის სწავლის შედეგები ნუმერაციის მიხედვით												
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X			
სასწავლო კურსები														
1.	კალკულუსი		1										1	
2.	ეკონომიკის პრინციპები		1										1	
3.	მენეჯმენტის საფუძვლები		1		1									
4.	ტურიზმის საფუძვლები	1												
5.	ტურიზმის გეოგრაფია					1								
6.	ტურიზმის ეკონომიკა			2										
7.	მარკეტინგის საფუძვლები			1										
8.	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები			1									1	
9.	ტურიზმის მენეჯმენტი		2											
10.	ტრანსპორტის ინდუსტრია ტურიზმში				2								2	
11.	ტურიზმის მარკეტინგი			2										
12.	სასტუმროს მენეჯმენტი				2									
13.	კულტურული ტურიზმი							2						
14.	რესტორნის მენეჯმენტი				2									
15.	ეთნოგრაფიული ტურიზმი							2						
16.	საერთაშორისო ტურიზმი					2								
17.	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები						2							
18.	აგრო, ეკოლოგიური ტურიზმი და გარემოს დაცვა											2		
19.	სამკურნალო ტურიზმი და რეკრეალოგია											2		
20.	ტუროპერეტიინგი												3	
21.	გიდის ხელოვნება												3	
22.	დაჯავშნისა და რეზერვაციის სისტემები ტურიზმში												3	
23.	კვლევის მეთოდები ტურიზმში													3
24.	პროფესიული პრაქტიკა													3
25.	საბაკალავრო ნაშრომი ტურიზმში												3	3

პროგრამის სტრუქტურა

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამა აგებულია შემდეგი პრინციპით: ძირითადი სწავლის სფეროს შესაბამისი სასწავლო კურსები (სავალდებულო და არჩევითი) და თავისუფალი კომპონენტები.

ბლოკი	ბლოკის აღწერა	ECTS კრედიტი
სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები	სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები ემსახურება ტურიზმის საკვანძო სასწავლო დისციპლინების შესწავლას.	136
სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები	სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები უზრუნველყოფს ცოდნის გაღრმავებას ტურიზმის სფეროში სტუდენტის ინდივიდუალური ინტერესების გათვალისწინებით.	13
საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები	საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები ემსახურება სტუდენტის ზოგადი კომპეტენციის ფორმირებას, აკადემიური კომუნიკაციის საფუძვლებისა და ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენების უნარების გამომუშავებას.	12
საუნივერსიტეტო სავალდებულო უცხო ენების ბლოკი	სტუდენტი ვალდებულია გაიაროს უცხო ენის (ინგლისური/ გერმანული/ ფრანგული/ რუსული/ ესპანური) ბლოკი 30 კრედიტის ოდენობით, არანაკლებ დარგობრივი უცხო ენის ჩათვლით, ენობრივი დონის სასწავლო კურსების წინაპირობების გათვალისწინებით. დაბალი ენობრივი კომპეტენციის დონის მქონე ან დარგობრივი ენის გაღრმავებით დაინტერესებული სტუდენტებისათვის დასაშვებია დამატებითი კრედიტების ათვისება ენის კომპონენტში თავისუფალი არჩევითი კრედიტების ხარჯზე უნივერსიტეტის ენობრივი კომპეტენციის დადგენის წესის შესაბამისად.	30
თავისუფალი არჩევითი სასწავლო კურსები	თავისუფალ კომპონენტებში შემავალი სასწავლო კურსების მიზანია სტუდენტს შესძინოს ზოგადი, ტრანსფერული უნარების განვითარების ხელშეწყობაზე ორიენტირებული უნივერსიტეტის ნებისმიერი საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში არსებული სასწავლო კურსები, რომელთა თავისუფლად არჩევაც შეუძლია სტუდენტს, მისთვის საინტერესო სფეროებში თვალსაწიერის გაფართოებისა და თავისუფალი აზროვნების ჩამოყალიბების მიზნით, სასწავლო კურსის შესწავლისათვის გათვალისწინებული შესაბამისი წინაპირობების დაცვით.	49

პროგრამის სასწავლო გეგმა

N	სასწავლო კურსის დასახელება	ECTS	სულ საათები	დამწებების წინაპირობა	აკადემიური დატვირთვა						კრედიტების სემესტრული განაწილება																	
					ლექცია	სამუშაო ჯგუფში მუშაობა	შუალედური გამოცდა	დასკვნითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო	დამოუკიდებელი მუშაობა	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII										
ძირითადი სწავლების სფეროს სასწავლო კურსები																												
	სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები	136	შესაბამის სემესტრში ასათვისებელი სავალდებულო კრედიტების რაოდენობა								I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII										
											18	18	20	16	14	24	14	12										
1	კალკულუსი	6	150	არ აქვს	13	24	2	3	42	108	6																	
2	ეკონომიკის პრინციპები	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120	6																	
3	მენეჯმენტის საფუძვლები	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120	6																	
4	ტურიზმის საფუძვლები	6	150	არ აქვს	13	12	1	2	28	122		6																
5	ტურიზმის გეოგრაფია	6	150	არ აქვს	13	24	1	2	40	110		6																
6	ტურიზმის ეკონომიკა	6	150	ტურიზმის საფუძვლები; ეკონომიკის პრინციპები	13	12	1	2	28	122		6																
7	მარკეტინგის საფუძვლები	5	125	არ აქვს	13	12	2	3	30	95			5															
8	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	5	125	არ აქვს	13	24	2	3	42	83			5															

9	ტურიზმის მენეჯმენტი	6	150	ტურიზმის საფ; მენეჯ. საფ.	13	12	1	2	28	122			6					
10	ტრანსპორტის ინდუსტრია ტურიზმში	4	100	ტურიზმის საფუძვლები;	13	12	1	2	28	72			4					
11	ტურიზმის მარკეტინგი	6	150	ტურიზმის საფუძვლები; მარკეტინგის საფუძვლები	13	12	1	2	28	122				6				
12	სასტუმროს მენეჯმენტი	4	100	ტურიზმის მენეჯმენტი	13	12	1	2	28	72			4					
	Hotel management			ტურიზმის მენეჯმენტი; გერანული ენა B2.1.	13	12	1	2	28	72								
13	კულტურული ტურიზმი	6	150	ტურიზმის საფუძვლები;	13	12	1	2	28	122				6				
14	რესტორნის მენეჯმენტი	4	100	ტურიზმის მენეჯმენტი	13	12	1	2	28	72					4			
15	ეთნოგრაფიული ტურიზმი	4	100	ტურიზმის საფუძვლები	13	12	1	2	28	72					4			
16	საერთაშორისო ტურიზმი	6	150	ტურიზმის საფუძვლები	13	12	1	2	28	122					6			
17	საქართველოს ტურისტულ- რეკრეაციული რესურსები	6	150	ტურიზმის საფუძვლები, ტურიზმის გეოგრაფია	13	24	1	2	40	110					6			
	The Touristic-Recreational Resources of Georgia			ტურ. საფ; დარგ. ინგლ. ტურიზმ	13	24	1	2	40	110								
18	აგროტურიზმი, ეკოტურიზმი და გარემოს დაცვა	6	150	ტურიზმის საფუძვლები	26	12	1	2	41	109					6			
19	სამკურნალო ტურიზმი და რეკრეალოგია	6	150	ტურიზმის საფუძვლები	13	24	1	2	40	110					6			
	Gesundheitstourismus			ტურიზმის საფუძვლები;	13	24	1	2	40	110								

				დარგ. გერმ. ტურიზ.														
20	ტუროპერეტიინგი	6	150	საქ. ტურისტ. რეკრ. რეს.; ზულ. აღრ. საფუძვლები	13	24	1	2	40	110							6	
21	გიდის ხელოვნება	5	125	ტურიზმის საფუძვლები	13	24	1	2	40	85							5	
	Kunst der Gästeführung			ტურიზმის საფუძვლები გერმანული ენა B2.2	13	24	1	1.5	39.5	110.5								
22	დაჯავშნის საერთაშორისო სისტემები ტურიზმში	4	100	ტუროპერეტი ინგი	26	12	1	2	41	59								4
23	კვლევის მეთოდები ტურიზმში	5	125	თანამედროვე საოფისე პროგრამები; ტურიზმის მენეჯმენტი	13	24	1	2	42	83								5
24	პრაქტიკა ტურიზმში	6	150	ტუროპერეტი ინგი	სტუდენტს შეუძლია საკუთარი ინტერესებიდან გამომდინარე აირჩიოს ტურისტული კომპანია, სასტუმრო ან სავაჭრო პრაქტიკა პრაქტიკის სილაბუსის შესაბამისად.												6	
25	საბაკალავრო ნაშრომი ტურიზმში	6	150	აკადემიური წერა: კვლევის მეთოდები ტურიზმში	სტუდენტი საბაკალავრო ნაშრომს ირჩევს და ასრულებს საბაკალავრო ნაშრომის სილაბუსის და „საბაკალავრო ნაშრომის შესრულების ინსტრუქციის“ შესაბამისად												6	
სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები		13	შესაბამის სემესტრში ასათვისებელი არჩევითი კრედიტების რაოდენობა								I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
													4	4		5		
26	მსოფლიოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია	4	100	არ აქვს	13	12	1	2	28	72								
27	ანიმაცია ტურიზმში	4	100	არ აქვს	13	12	1	2	28	72								
28	ტურისტული დესტინაციის მენეჯმენტი	4	100	არ აქვს	13	12	1	2	28	72								

29	ტურიზმის სამართლებრივი რეგულირება	4	100	არ აქვს	12	13	1	2	28	72								
30	ტურიზმის სტატისტიკა	5	125	კალკულუსი	13	24	1	2	40	85								
31	რელიგიური ტურიზმი	5	125	ტურიზმის საფუძვლები	26	12	1	2	41	84								
32	გეოინფორმაციული სისტემები ტურიზმში	4	100	თანამედროვე საოფისე პროგრამები	13	12	1	2	28	72								
33	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმში	6	150	ტურიზმის მენეჯმენტი	26	12	1	2	41	109								
	Human Resource Management in Tourism		150	ტურიზმის მენეჯმენტი; ინგლ.ენა B.2.2	26	12	1	2	41	109								
34	გასტრონომიული ტურიზმი	5	125	კულტურული ტურიზმი	26	12	1	2	41	84								
35	უსაფრთხოება ტურიზმში	4	100	ტურიზმის მენეჯმენტი	13	12	1	2	28	72								
36	შრომის უსაფრთხოება	2	50	არ აქვს	13	12	1	2	28	22								
37	გაყიდვების მენეჯმენტი	4	100	მარკეტინგის საფუძვლები; მენეჯმენტის საფუძვლები	13	12	2	3	30	70								
38	ეფექტური პრეზენტაციის უნარები	3	75	არ აქვს	13	12	2	3	30	45								
39	ბიზნესის საფუძვლები	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120								
40	ლონისძიებათა მენეჯმენტი	3	75	არ აქვს	13	12	2	3	30	45								
41	სამუზეუმო საქმე	4	100	არ აქვს	13	12	1	2	28	72								

42	ტურიზმის დაგეგმვა	4	100	ტუროპერეტი ინგი	13	12	1	2	28	72									
43	მსოფლიო ცივილიზაციის ისტორია	4	100	არ აქვს	13	12	1	2	28	72									
44	საქმიანი ტურიზმი	4	100	ტურიზმის მენეჯმენტი	13	12	1	2	28	72									
	საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები	12	შესაბამის სემესტრში ასათვისებელი სავალდებულო კრედიტების რაოდენობა									I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
											6	6	6	6	6				
45	აკადემიური წერა	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120	6								
46	თანამედროვე საოფისე პროგრამები	6	150	არ აქვს	13	12	2	3	30	120		6							
	საუნივერსიტეტო სავალდებულო უცხო ენების ბლოკი	30	სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს მისთვის სასურველი უცხო ენა (ინგლისური, გერმანული, ფრანგული, რუსული, ესპანური) შესაბამისი სემესტრების მიხედვით									6	6	6	6	6			
47	უცხო ენა B1/1	6	150	არ აქვს	-	39	2	5	46	104	6								
48	უცხო ენა B1/2	6	150	უცხო ენა B1/1	-	39	2	5	46	104		6							
49	უცხო ენა B2/1	6	150	უცხო ენა B1/2	-	39	2	5	46	104			6						
50	უცხო ენა B2/2	6	150	უცხო ენა B2/1	-	39	2	5	46	104				6					
51	დარგობრივი უცხო ენა ტურიზმისათვის	6	150	უცხო ენა B2/2	-	39	2	5	46	104					6				
	თავისუფალი სასწავლო კურსები	49	თავისუფალი კრედიტების ფარგლებში სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს მისთვის სასურველი სასწავლო კურსები									I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII

			უნივერსიტეტში მოქმედი თითოეული წინაპირობების დაცვით	საგანმანათლებლო კურსისათვის	პროგრამებიდან განსაზღვრული				4	10	5	15	15
	სულ	240				30	30	30	30	30	30	30	30

სწავლების ორგანიზება

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობაა 4 აკადემიური წელი (8 სემესტი) და ითვალისწინებს 240 ECTS კრედიტის დაგროვებას, რაც 6000 ასტრონომიულ საათს უტოლდება. ერთი კრედიტი (ECTS) უტოლდება სტუდენტის სასწავლო საქმიანობას (სტუდენტის დატვირთვას) 25 საათის განმავლობაში და მოიცავს როგორც საკონტაქტო, ასევე დამოუკიდებელ საათებს. კრედიტის გაანგარიშებისას არ არის გათვალისწინებული დამატებითი გამოცდისთვის (მომზადება, ჩაბარება, შეფასება) განსაზღვრული დრო, აგრეთვე საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელ პირთან საკონსულტაციო დრო.

აკადემიური წელი შედგება ორი - შემოდგომისა და გაზაფხულის სემესტრებისგან. თითოეული სემესტრის განმავლობაში სტუდენტმა უნდა დაძლიოს საშუალოდ 30 (ECTS) კრედიტი (30 კრედიტი = 750 სთ.), ხოლო წელიწადში - 60 (ECTS) კრედიტი (1500 საათი). უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, დასაშვებია სტუდენტის სასწავლო წლიური დატვირთვა აღმატებოდეს 60 კრედიტს ან იყოს 60 კრედიტზე ნაკლები. დაუშვებელია სტუდენტის სასწავლო წლიური დატვირთვა აღმატებოდეს 75 (ECTS) კრედიტს.

სემესტრი არის დროის პერიოდი, რომელიც მოიცავს სასწავლო კვირათა ერთობლიობას, გამოცდის/დამატებითი გამოცდის ჩატარებისა და სტუდენტის მიერ სწავლის შედეგების მიღწევის შეფასების პერიოდს.

სასწავლო კვირა არის დროის პერიოდი, რომელზეც ნაწილდება საშუალო აკადემიური მიღწევის მქონე სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა და მოიცავს როგორც საკონტაქტო, ასევე დამოუკიდებელ დროში შესასრულებელი აქტივობების ერთობლიობას.

პროგრამა დასრულებულად ითვლება, როცა სტუდენტი დააგროვებს არანაკლებ 240 ECTS კრედიტს, რაც გულისხმობს პროგრამით გათვალისწინებული სფეროს ძირითადი, არჩევითი და თავისუფალი კომპონენტის შესრულებას.

სტუდენტი სასწავლო პროცესის მართვის ელექტრონული სისტემის (emis.seu.edu.ge) მეშვეობით იღებს ინფორმაციას სასწავლო პროცესის დაგეგმვასა და მიმდინარეობასთან დაკავშირებით. უნივერსიტეტში ჩარიცხვისას, სტუდენტი იღებს სასწავლო პროცესის მართვის ელექტრონულ სისტემაში შესასვლელ სახელსა და პაროლს. მას შეუძლია აკადემიური რეგისტრაცია გაიროს უნივერსიტეტში მოსვლის გარეშე და აქვს აკადემიური თავისუფლება, აკადემიური რეგისტრაციის დროს დარეგისტრირდეს მისთვის სასურველ სასწავლო კურსებზე მისი საგანმანათლებლო პროგრამის გათვალისწინებით, წინასწარ იქონიოს ინფორმაცია სამომავლოდ გასავლელ სასწავლო კურსებზე, ნახოს სასწავლო კურსების სილაბუსები და საგნის სპეციფიკიდან გამომდინარე გაეცნოს თითოეული სასწავლო კურსის შეფასების სისტემას.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები

ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს, რომელსაც გააჩნია სახელმწიფოს მიერ დადასტურებული შესაბამისი დოკუმენტი (ატესტატი) ან მასთან გათანაბრებული დოკუმენტი და რომელიც ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე მოიპოვებს სწავლის უფლებას აღნიშნულ პროგრამაზე და გაივლის ადმინისტრაციულ რეგისტრაციას სეუ-ში.

ჩარიცხვა ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე

ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე სწავლა საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით, დასაშვებია:

- ა) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის და მოქალაქეობის არმქონე პირებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება;
- ბ) საქართველოს მოქალაქეებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება და სრული ზოგადი განათლების ბოლო 2 წელი ისწავლეს უცხო ქვეყანაში;
- გ) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის (გარდა ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა და გაცვლითი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა), რომლებიც სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები/კვალიფიკაცია უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში;

დ) საქართველოს მოქალაქეებისათვის (გარდა ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა და გაცვლითი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა), რომლებიც საქართველოს განათლების, მეცნიერების, კულტურისა და სპორტის სამინისტროს მიერ განსაზღვრული ვადით ცხოვრობენ/ცხოვრობდნენ, სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები/კვალიფიკაცია უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში.

ე) უნივერსიტეტი ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე სწავლის უფლების მოპოვების მსურველი პირების პროგრამის ენის ცოდნის დადგენის მიზნით ატარებს გასაუბრებას და უზრუნველყოფს აღნიშნული გასაუბრების ვიდეოჩანაწერის განათლების, მეცნიერების, სპორტისა და კულტურის სამინისტროსათვის ხელმისაწვდომობას

მობილობის წესით ჩარიცხვა

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამაზე სხვა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან / პროგრამიდან მობილობის წესით გადმოსულ სტუდენტთა მიღება ხორციელდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2010 წლის 4 თებერვლის N 10/ნ ბრძანებით დადგენილი წესის შესაბამისად.

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამაზე მობილობის უფლება აქვს პირს, რომლის უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ჩარიცხვა განხორციელდა კანონმდებლობით დადგენილი წესით და განათლების მართვის საინფორმაციო სისტემის ელექტრონულ პორტალზე მობილობის მსურველად რეგისტრაციის მომენტისათვის არის დაწესებულების სტუდენტი.

მოზილობის უფლება აქვს ასევე პირს, რომელსაც ელექტრონულ პორტალზე რეგისტრაციის მომენტისათვის შეჩერებული აქვს სტუდენტის სტატუსი ან სტატუსშეწყვეტილ პირს, სტატუსის შეწყვეტიდან 12 თვის განმავლობაში.

სწავლება-სწავლის მეთოდები

პროგრამის სხვადასხვა კომპონენტში გამოყენებული სწავლება-სწავლის მეთოდების ერთობლიობა უზრუნველყოფს პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მიღწევას. სწავლების პროცესში რომელიმე კონკრეტული საკითხის შესწავლა შეუძლებელია მხოლოდ ერთი მეთოდით. ლექტორს სწავლების პროცესში უხდება სხვადასხვა მეთოდის გამოყენება, ასევე, ხშირ შემთხვევაში ადგილი აქვს მეთოდთა შერწყმას. სწავლების პროცესში მეთოდები ერთმანეთს ავსებს. მათგან საჭირო მეთოდს, კონკრეტული მიზნიდან და ამოცანიდან გამომდინარე, ირჩევს ლექტორი.

ლექცია - შემოქმედებითი პროცესია, რომელშიც ერთდროულად მონაწილეობს ლექტორი და სტუდენტი. ლექციის ძირითადი მიზანია შესასწავლი საგნის დებულებათა იდეის გაგება, რაც გულისხმობს გადმოცემული მასალის შემოქმედებით და აქტიურ აღქმას. ამასთან, ყურადღება უნდა მიექცეს გადასაცემი მასალის ძირითად დებულებებს, განმარტებებს, აღნიშვნებს, დაშვებებს. საჭიროა მთავარი საკითხების, ფაქტებისა და იდეების კრიტიკული ანალიზი. ლექცია უნდა უზრუნველყოფდეს შესასწავლი საგნის ძირითადი დებულებების მეცნიერულ და ლოგიკურად თანმიმდევრულ შეცნობას ზედმეტი დეტალებით გადატვირთვის გარეშე. ამიტომ, ის უნდა იყოს ლოგიკურად დასრულებული.

ჯგუფური (collaborative) მუშაობის მეთოდით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფებად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ

მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე, შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.

დამოუკიდებელი მუშაობა ლექციაზე მოსმენილი მასალა მთლიანი ცოდნის სისტემად ყალიბდება სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობით. სტუდენტს უნდა აღეძრას წიგნისადმი და სხვა საინფორმაციო წყაროებისადმი ინტერესი და საკითხების დამოუკიდებლად შესწავლის სურვილი, რაც დამოუკიდებელი აზროვნების, ანალიზისა და დასკვნების გაკეთების სტიმულირების საშუალებაა.

ვერბალური, ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდს მიეკუთვნება ლექცია, თხრობა, საუბარი და სხვ. აღნიშნულ პროცესში ლექტორი სიტყვების საშუალებით გადასცემს, ხსნის სასწავლო მასალას, ხოლო სტუდენტები მოსმენით, დამახსოვრებითა და გააზრებით მას აქტიურად აღიქვამენ და ითვისებენ.

წიგნზე მუშაობის მეთოდი დამოუკიდებლად მიცემული საკითხავი მასალის გაცნობა, დამუშავება და ანალიზი.

წერითი მუშაობის მეთოდი გულისხმობს შემდეგი სახის აქტივობებს: ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, მასალის დაკონსპექტება, თეზისების შედგენა, რეფერატის, ან ესეს შესრულება, და ა.შ.

პრაქტიკული მეთოდები აერთიანებს სწავლების ყველა იმ ფორმას, რომელიც სტუდენტს პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს უყალიბებს, აქ სტუდენტი შეძენილი ცოდნის საფუძველზე დამოუკიდებლად ასრულებს ამა თუ იმ აქტივობას, მაგალითად: პრაქტიკა, საველე მუშაობა და სხვ.

დისკუსია/დებატები ინტერაქტიური სწავლების ერთ-ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში. ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს.

პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL) - სასწავლო მეთოდი, რომელიც ახალი ცოდნის მიღების და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს პრობლემას.

თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება - იმგვარი სწავლების სტრატეგიაა, სადაც ჯგუფის თითოეული წევრი ვალდებულია არა მხოლოდ შეისწავლოს, არამედ დაეხმაროს თავის თანაგუნდელს სასწავლო კურსის უკეთ შესწავლაში. თითოეული ჯგუფის წევრი მუშაობს პრობლემაზე, ვიდრე ყველა მათგანი არ დაეუფლება საკითხს.

შემთხვევის ანალიზი (Case study) - შემთხვევების შესწავლა, აქტიური პრობლემურ-სიტუაციური ანალიზის მეთოდი, რომლის საფუძველია სწავლება კონკრეტული ამოცანების - სიტუაციების გადაჭრის გზით (ე. წ. ქეისების ამოხსნა). სწავლების ეს მეთოდი დაფუძნებულია კონკრეტული პრაქტიკული მაგალითების (ქეისების) განხილვაზე. ქეისი წარმოადგენს ერთგვარ ინსტრუმენტს, რომელიც მიღებული თეორიული ცოდნის გამოყენების საშუალებას იძლევა პრაქტიკული ამოცანების გადაწყვეტისათვის. თეორიისა და პრაქტიკის შეხამებით, მეთოდი ეფექტიანად ავითარებს დასაბუთებული გადაწყვეტილებების შეზღუდულ დროში მიღების უნარს. სტუდენტებს უვითარდებათ ანალიტიკური აზროვნება, გუნდური მუშაობის, ალტერნატიული აზრის მოსმენისა და გაგების, ალტერნატივების გათვალისწინებით განზოგადოებული გადაწყვეტილებების გამომუშავების, მოქმედებების დაგეგმვისა და მათი შედეგების პროგნოზირების უნარი.

გონებრივი იერიში (Brain storming) მეთოდი გულისხმობს კონკრეტული თემის ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მაქსიმალურად მეტი, სასურველია რადიკალურად განსხვავებული, აზრის, იდეის ჩამოყალიბებასა და გამოთქმის ხელშეწყობას. აღნიშნული მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას. ეს მეთოდი ეფექტურია სტუდენტთა მრავალრიცხოვანი ჯგუფის არსებობის პირობებში და შედეგადად რამდენიმე ძირითადი ეტაპისგან:

- პრობლემის/საკითხის შემოქმედებითი კუთხით განსაზღვრა.
- დროის გარკვეულ მონაკვეთში აუდიტორიისგან საკითხის ირგვლივ არსებული იდეების კრიტიკის გარეშე ჩანიშვნა.
- გამორიცხვის გზით იმ იდეების გამორჩევა, რომლებიც ყველაზე მეტ შესაბამისობას ავლენს დასმულ საკითხთან.
- კვლევის მიზანთან იდეის შესაბამისობის დასადგენად შეფასების კრიტერიუმების განსაზღვრა.
- შერჩეული იდეების შეფასება წინასწარ განსაზღვრული კრიტერიუმებით.
- უმაღლესი შეფასების მქონე იდეის, როგორც დასახული პრობლემის გადაჭრის საუკეთესო საშუალების გამოვლენა.

როლური და სიტუაციური თამაშები სცენარის მიხედვით განხორციელებული როლური თამაშები სტუდენტებს საშუალებას აძლევს სხვადასხვა პოზიციიდან შეხედოს საკითხს და ეხმარება მათ ალტერნატიული თვალსაზრისის ჩამოყალიბებაში. ისევე როგორც დისკუსია, როლური თამაშებიც უყალიბებს სტუდენტს საკუთარი პოზიციის დამოუკიდებლად გამოთქმისა და კამათში მისი დაცვის უნარს.

დემონსტრირების მეთოდი ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს. შედეგის მიიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტურია. ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია, მასალა ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მივაწოდოთ სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია განხორციელდეს როგორც

მასწავლებლის, ისე სტუდენტის მიერ. ეს მეთოდი გვეხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს. დემონსტრირება შესაძლოა მარტივ სახეს ატარებდეს, როგორცაა, მაგალითად, მათემატიკური ამოცანის ამოხსნა, მისი საფეხურების დაფაზე თვალსაჩინოდ წარმოდგენის სახით, ან ისეთი რთული სახე მიიღოს, როგორცაა მრავალსაფეხურიანი საბუნებისმეტყველო ექსპერიმენტის ჩატარება.

ინდუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც სწავლის პროცესში აზრის მსვლელობა ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისკენ.

დედუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის აღმოჩენის ლოგიკურ პროცესს წარმოადგენს ანუ პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ.

ანალიზის მეთოდი გვეხმარება სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლაში. ამით მარტივდება რთული პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალური გაშუქება.

სინთეზის მეთოდი გულისხმობს ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას. ეს მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემის, როგორც მთლიანის დანახვის უნარის განვითარებას.

ახსნა–განმარტებითი მეთოდი ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. ლექტორს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.

ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება მოითხოვს პროფესორისა და სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია.

ევრისტიკული მეთოდი ეფუძნება სტუდენტების წინაშე დასმული ამოცანის ეტაპობრივ გადაწყვეტას. ეს პროცესი სწავლებისას ფაქტების დამოუკიდებლად დაფიქსირებისა და მათ შორის კავშირების დანახვის გზით ხორციელდება.

ლაბორატორიული მეცადინეობა უფრო თვალსაჩინოა და ამა თუ იმ მოვლენის ან პროცესის აღქმის საშუალებას იძლევა. ლაბორატორიაში სტუდენტი სწავლობს ექსპერიმენტის ჩატარებას. ლაბორატორიული მეცადინეობის დროს სტუდენტი უნდა ეუფლებოდეს მოწყობილობათა გამართვას, რეგულირებასა და მუშაობის რეჟიმის დადგენას. სასწავლო ლაბორატორიებში გამომუშავებული ჩვევები ლექციებზე მოსმენილი თეორიული მასალის გააზრების საშუალებას იძლევა.

პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია არის სასწავლო-შემეცნებითი ხერხების ერთობლიობა, რომელიც პრობლემის გადაწყვეტის საშუალებას იძლევა სტუდენტის დამოუკიდებელი მოქმედებებისა და მიღებული შედეგების აუცილებელი პრეზენტაციის პირობებში. ამ მეთოდით სწავლება ამაღლებს სტუდენტთა მოტივაციასა და პასუხისმგებლობას. პროექტზე მუშაობა მოიცავს დაგეგმვის, კვლევის, პრაქტიკული აქტივობისა და შედეგების წარმოდგენის ეტაპებს არჩეული საკითხის შესაბამისად. პროექტი განხორციელებლად ჩაითვლება, თუ მისი შედეგები თვალსაჩინოდ, დამაჯერებლად და კონკრეტული ფორმით არის წარმოდგენილი. იგი შეიძლება შესრულდეს ინდივიდუალურად, წყვილებში ან ჯგუფურად;

ასევე, ერთი საგნის ან რამდენიმე საგნის (საგანთა ინტეგრაციის) ფარგლებში. დასრულების შემდეგ პროექტი წარედგინება ფართო აუდიტორიას.

საბაკალავრო ნაშრომი ბაკალავრიატის საფეხურის დამამთავრებელი ეტაპია და მისი მიზანია სპეციალობაში მიღებული თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის სისტემატიზაცია და კონკრეტული სამეცნიერო, ტექნიკური, ეკონომიკური თუ პროფესიული ამოცანების დასაბუთებული გადაწყვეტა. ნაშრომმა უნდა გამოავლინოს დასმულ საკითხებთან დაკავშირებული კვლევის მეთოდებისა და ექსპერიმენტების დაუფლების დონე და მომავალი პროფესიული საქმიანობის პირობებში სტუდენტის მზადყოფნა დამოუკიდებელი მუშაობისთვის. კონსულტაცია - საბაკალავრო ნაშრომის ხელმძღვანელთან სტუდენტის მიერ გამოყენებული საკონტაქტო დრო, როდესაც სტუდენტი იღებს ინფორმაციას შესასრულებელი ნაშრომის ფარგლებში გეგმის შედგენის, ემპირიული მასალის მოძიების, დამუშავების, ნაშრომის შინაარსობრივი ნაწილის დასკვნების გამოტანის, ნაშრომის ტექნიკური გაფორმების, მისი საპრეზენტაციოდ მომზადების საკითხებში.

პროფესიული პრაქტიკა არის სასწავლო პროცესის მნიშვნელოვანი ნაწილი და წარმოადგენს სტუდენტის დაგეგმილ და მიზანმიმართულ საქმიანობას, აკადემიურ გარემოში მიღებული თეორიული ცოდნის განმტკიცებასა და პრაქტიკული უნარების შექმნას. პრაქტიკის მიზანს წარმოადგენს სტუდენტების შეიარაღება პრაქტიკული უნარებით და მათი მომზადება მომავალი დამოუკიდებელი პროფესიული საქმიანობისთვის. პრაქტიკის განხორციელებაში ჩართულია სამი მხარე: უნივერსიტეტი, სტუდენტი და პოტენციური დამსაქმებელი/მიმღები ორგანიზაცია/პრაქტიკის ობიექტი, ამდენად იგი სამივე მხარისათვის მნიშვნელოვანია: აკადემიური განათლებისა და თეორიის დაკავშირება რეალურ სამყაროსთან; სამუშაო გარემოში ჩართვა, საქმიანი ურთიერთობების ჩამოყალიბება; სასწავლო პროცესში განვითარებული

კომპეტენციების პრაქტიკაში გავარჯიშება; ახალი კომპეტენციების გამომუშავება; საგანმანათლებლო პროგრამების განახლება სწარაფცვალებადი ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისად; კურსდამთავრებულთა დასაქმების ამაღლება; მოტივირებულ ახალგაზრდებთან ურთიერთობა; უკეთ მომზადებული პროფესიონალის აღზრდის ხელშეწყობა; საგანმანათლებლო პროგრამების სრულყოფაში მონაწილეობა ბაზრის მოთხოვნების გათვალისწინებით.

ელექტრონული სწავლება (E-learning) – ეს მეთოდი მოიცავს სწავლების სამ სახეს:

- დასწრებული, როდესაც სწავლების პროცესი მიმდინარეობს პროფესორისა და სტუდენტების საკონტაქტო საათების ფარგლებში, ხოლო სასწავლო მასალის გადაცემა ხორციელდება ელექტრონული კურსის საშუალებით.
- ჰიბრიდული (დასწრებული/დისტანციური), სწავლების ძირითადი ნაწილი მიმდინარეობს დისტანციურად, ხოლო მცირე ნაწილი ხორციელდება საკონტაქტო საათების ფარგლებში.
- მთლიანად დისტანციური სწავლება გულისხმობს სასწავლო პროცესის წარმართვას ლექტორის ფიზიკური თანდასწრების გარეშე. სასწავლო კურსი თავიდან ბოლომდე დისტანციურად ელექტრონული ფორმატით მიმდინარეობს.

შეფასების სისტემა

სწავლის შედეგებისა და კომპეტენციების შეფასების სისტემა ეყრდნობა კანონმდებლობით აღიარებულ სისტემას და შეესაბამება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის N3 ბრძანებით დამტკიცებულ შეფასებისა და კრედიტის მინიჭების სტანდარტებს.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა ითვალისწინებს:

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

ა.ა) (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;

ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;

ა.გ) (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;

ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;

ა.ე) (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

უმალესი საგანმანათლებლო დაწესებულება უფლებამოსილია საგანმანათლებლო პროგრამების მიზნების, სწავლის შედეგების, სპეციფიკის, აგრეთვე მინიმალური კომპეტენციის ზღვრების გათვალისწინებით, დაადგინოს შეფასებებისაგან განსხვავებული მინიმალური დადებითი შეფასება, რომელიც არ უნდა იყოს 51 ქულაზე ნაკლები და 60 ქულაზე მეტი.

FX-ის მიღების შემთხვევაში სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს იმავე სემესტრში, დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში.

სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში.

დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

დასკვნით გამოცდაზე სტუდენტის დაშვების წინაპირობაა შუალედური შეფასებებით კომპეტენციის ზღვარის დაძლევა (შუალედური შეფასებით არანაკლებ 11 ქულის დაგროვება).

დასკვნით გამოცდაზე კომპეტენციის ზღვარი შეადგენს 30%-ს - არანაკლებ 12 ქულას.

კრედიტის მინიჭების წინაპირობაა 100-დან არანაკლებ 51 ქულის დაგროვება და შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის გადალახვა.

შეფასების კომპონენტების განაწილება:

ცალკეული კომპონენტის შეფასების ინდივიდუალური კრიტერიუმები საგნის სპეციფიკიდან გამომდინარე გაწერილია სასწავლო კურსების სილაბუსებში. შეფასების თითოეულ ფორმასა და კომპონენტს შეფასების საერთო მოცულობაში (100 ქულა) გააჩნია შემდეგი ხვედრითი წილი: შუალედური შეფასება - 60 ქულა; დასკვნითი გამოცდა - 40 ქულა.

შეფასების თითოეული ფორმა მოიცავს შეფასების კომპონენტს/კომპონენტებს, რომელიც მოიცავს შეფასების მეთოდს/მეთოდებს, ხოლო შეფასების მეთოდი/მეთოდები იზომება შეფასების კრიტერიუმებით. შეფასების კრიტერიუმები საგნის სპეციფიკიდან გამომდინარე გაწერილია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია სწავლა გააგრძელოს მაგისტრატურაში საქართველოს ან სხვა ქვეყნების უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში, კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

პროგრამის დასაქმების სფერო

კურსდამთავრებულთა დასაქმების ორგანიზაციები

ტურიზმის პროგრამის ათვისების შედეგად მიღებული თეორიული ცოდნა და პრაქტიკული უნარები საშუალებას მისცემს კურსდამთავრებულს დასაქმდეს და დაიკავოს შესაბამისი სამსახურეობრივი პოზიციები როგორც სახელმწიფო, ასევე კერძო სექტორში:

- ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია;
- ტურისტული ორგანიზაციები;
- საკურორტო და რეკრეაციული კომპლექსები;
- საექსკურსიო ბიუროები;
- განთავსების სისტემები;
- მუზეუმები და ტურისტული ინდუსტრიის სხვა ობიექტები.

კურსდამთავრებულის დასაქმების პოზიციები

- სპეციალისტი ტურიზმის ეროვნულ ადმინისტრაციაში;
- განთავსების სისტემის ადმინისტრატორი;
- მომსახურების გაყიდვების სპეციალისტი;
- ტურაგენტი;
- სერვისის სპეციალისტი;

- ტუროპერატორი;
- ტურების გაყიდვების სპეციალისტი;
- სატრანსპორტო განყოფილების სპეციალისტი.

პროგრამის პარტნიორები

ეკონომიკური აგენტები

- სასტუმრო თბილისი მარიოტი;
- სასტუმრო ჰოთელს&პრეფერენს ჰუალინგ თბილისი;
- შპს Blue Bird Travel;
- შპს Discover Georgia;
- შპს Discovery Georgia;
- შპს Geo City Travel;
- შპს ვერე პალასი;
- შპს ტრიადა;
- შპს ტურისტული კომპანია გლობუსი.
- სასტუმრო ჩერი გარდენი

საერთაშორისო პარტნიორები

- Turība University (ლატვია)
- IBS International Business School Budapest (უნგრეთი)
- University of Gdansk (პოლონეთი)
- University of Donja Gorica (მონტენეგრო)
- Polytechnic Institute of Bragança (პორტუგალია)
- International Institute for Hospitality (გერმანია)
- BBW Akademie fuer Betriebswirtschaftliche Weiterbildung GmbH (გერმანია)

პროგრამის ინტერნაციონალიზაცია

ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის ორიენტაცია დარგის საერთაშორისო კონტექსტთან შესაბამისობაზე და პროგრამის კურსდამთავრებულთა საზღვარგარეთ დასაქმების/სწავლის გაგრძელებისთვის მნიშვნელოვანი უნარებით აღჭურვაზე გამოიხატება შემდეგით:

უცხო ენაზე პროფესიული კომუნიკაციის კომპეტენციის განვითარება

- პროგრამის ფარგლებში სავალდებულოდ გათვალისწინებულია სტუდენტის არჩევით დასავლურ ენაზე საკომუნიკაციო უნარების განვითარება, არანაკლებ დარგობრივი პროფესიული კომუნიკაციის დონეზე.
- სტუდენტებისთვის უზრუნველყოფილია მეორე უცხო ენის შესწავლის შესაძლებლობა, პროგრამის თავისუფალი კრედიტებიდან.
- არჩევით სასწავლო კურსების ნაწილში გათვალისწინებულია ინგლისურენოვანი სავალდებულო ან დამხმარე ლიტერატურა, სასწავლო კურსის დონისა და სწავლების სემესტრის შესაბამისად.
- არჩევითი სტატუსით პროგრამაში გათვალისწინებულია ინგლისურენოვანი და გერმანულენოვანი სასწავლო კურსები.

პროგრამის ფარგლებში სტუდენტთა აკადემიური მობილობის ხელშეწყობა

პროგრამის III და IV კურსის სტუდენტებისთვის უზრუნველყოფილია პარტნიორ უნივერსიტეტებში სწავლის შესაძლებლობა, აქედან უმაღლესი აკადემიური მოსწრების მქონე სტუდენტებს - უნივერსიტეტის სრული დაფინანსებით.

საერთაშორისო გაცვლითი პროგრამები

- გაცვლითი პროგრამა ტურიზას უნივერსიტეტის საერთაშორისო ტურიზმის ფაკულტეტზე (ლატვია);
- გაცვლითი პროგრამა ბუდაპეშტის საერთაშორისო ბიზნესის სკოლის ტურიზმის პროგრამაზე (უნგრეთი);
- გაცვლითი პროგრამა გდანსკის უნივერსიტეტის ტურიზმის მენეჯმენტის პროგრამაზე (პოლონეთი);

- გაცვლითი პროგრამა დონია გორიცას უნივერსიტეტის კულტურული ტურიზმის ფაკულტეტზე (მონტენეგრო);
- გაცვლითი პროგრამა ბრაგანცას პოლიტექნიკური ინსტიტუტის კომუნიკაციების, საჯარო მენეჯმენტისა და ტურიზმის ფაკულტეტზე (პორტუგალია)
- გაცვლითი პროგრამა სტუმარმასპინძლობის საერთაშორისო ინსტიტუტში პრაქტიკის, კვლევისა და სწავლების განვითარების სფეროში (გერმანია)

პროგრამის რესურსები

მატერიალური რესურსი

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამა ხორციელდება თანამედროვე ინფრასტრუქტურით აღჭურვილ კამპუსში, უზრუნველყოფილია საბიბლიოთეკო, მატერიალური და ტექნიკური რესურსით, რომელიც რაოდენობრივად და ხარისხობრივად უზრუნველყოფს პროგრამის მიზნებისა და სწავლის შედეგების მიღწევას. ყველა სასწავლო აუდიტორია აღჭურვილია სასწავლო პროცესის განხორციელებისათვის აუცილებელი თანამედროვე ინფრასტრუქტურით.

უნივერსიტეტში ფუნქციონირებს ტურისტული ლაბორატორია, რომელიც აღჭურვილია შესაბამისი ტურისტული და ტექნიკური ინვენტარით და უზრუნველყოფს პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მიღწევას.

უნივერსიტეტში უზრუნველყოფილია სტუდენტების მიერ პრაქტიკის გავლის შესაძლებლობა. პროგრამის ფარგლებში სტუდენტისთვის სავალდებულოა პრაქტიკული კომპონენტის ათვისება, გათვალისწინებულია სამი სახის პრაქტიკა: ტურისტული კომპანიაში, სასტუმროში და საველე პირობებში, რომელსაც სტუდენტები ირჩევენ საკუთარი ინტერესების შესაბამისად.

ბიბლიოთეკაში განთავსებულია ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის სასწავლო კურსების სილაბუსებით განსაზღვრული ყველა სავალდებულო ლიტერატურა და სხვა სასწავლო მასალა (მათ შორის ელექტრონულ მატარებლებზე არსებული), რომელიც უზრუნველყოფს საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევას. უნივერსიტეტს გაფორმებული აქვს ხელშეკრულება ა(ა)იპ საქართველოს საბიბლიოთეკო ასოციაციასთან საერთაშორისო ელექტრონული საბიბლიოთეკო ბაზების მომსახურებაზე. სტუდენტებისთვის ხელმისაწვდომია უახლესი სამეცნიერო პერიოდული გამოცემები, საერთაშორისო ელექტრონული საბიბლიოთეკო ბაზები, რომლებიც საშუალებას აძლევს მათ გაეცნონ შესაბამისი მიმართულების/დარგის უახლეს სამეცნიერო მონაცემებს პროგრამის სწავლის შედეგების მისაღწევად.

სტუდენტები ინფორმირებულები არიან არსებული რესურსების გამოყენების შესაძლებლობის და მოხმარების წესების შესახებ.

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის სამიზნე ნიშნულები

სწავლის შედეგები	სწავლის შედეგები	პროგრამის სავალდებულო კომპონენტები	სამიზნე ნიშნულები
I	განმარტავს ტურიზმის სფეროში გამოყენებულ ძირითად ცნებებს, ტერმინებს და კანონმდებლობის მოთხოვნებს.	ტურიზმის საფუძვლები	სტუდენტების 60% მიიღებს 70-ზე მაღალ შეფასებას.
II	აცნობიერებს ტურიზმის მენეჯმენტის ძირითად კონცეფციებს და მოდელს, ტურიზმის სფეროს შესწავლის მნიშვნელობას; ახდენს ტურიზმის ინდუსტრიის სტრუქტურაში შემავალი ერთეულების/სუბიექტების კლასიფიკაციის იდენტიფიცირებას; აანალიზებს ტურიზმის მმართველობით კატეგორიებს და მათ ფუნქციონალურ მახასიათებლებს ტურიზმის მენეჯმენტის სისტემაში.	კალკულუსი ეკონომიკის პრინციპები მენეჯმენტის საფუძვლები ტურიზმის მენეჯმენტი	სტუდენტების 60% მიიღებს 70-ზე მაღალ შეფასებას.
III	აღწერს ტურიზმის მარკეტინგის სფეროში ტურისტული მომსახურებისადმი მომხმარებელთა მიერ წამოყენებულ მოთხოვნა /მოლოდინებს, ტურისტული დესტინაციებისა და ღონისძიებების რეკლამირებას. არჩევს ტურიზმის საწარმოს ეკონომიკური და ფინანსური რეალიზაციის თავისებურებებს.	მარკეტინგის საფუძვლები, ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები ტურიზმის ეკონომიკა ტურიზმის მარკეტინგი	სტუდენტების 60% მიიღებს 70-ზე მაღალ შეფასებას.
IV	აცნობიერებს მომსახურების ტექნოლოგიების (ტრანსპორტი, განთავსება, კვება) მართვის ზოგად ამოცანებს: სასტუმრო ბიზნესის განვითარების, სასტუმროს პერსონალის ფუნქციების, კვებისა და ტურისტთა სატრანსპორტო უზრუნველყოფის საკითხებს.	სასტუმროს მენეჯმენტი რესტორნის მენეჯმენტი ტრანსპორტის ინდუსტრია ტურიზმში	სტუდენტების 60% მიიღებს 70-ზე მაღალ შეფასებას.
V	აღწერს ტურიზმის რეგიონულ ღირსშესანიშნაობებს. არჩევს მსოფლიოს ტურისტულ რაიონებს, მათ იერარქიასა და ტიპოლოგიას. აანალიზებს საერთაშორისო ტურიზმის განვითარების გლობალურ და რეგიონულ ასპექტებს.	ტურიზმის გეოგრაფია, საერთაშორისო ტურიზმი	სტუდენტების 60% მიიღებს 70-ზე მაღალ შეფასებას.
VI	ახდენს საქართველოს ტურისტული რესურსების ბუნებრივ-რეკრეაციული და საკურორტო-ტურისტული პოტენციალის ხარისხობრივი მახასიათებლების იდენტიფიცირებას. აღწერს საქართველოს რეგიონებში არსებული სტრატეგიული ტურისტული რესურსებისა და მათთან დაკავშირებული შესაბამისი ინფრასტრუქტურის მდგომარეობას.	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	სტუდენტების 60% მიიღებს 70-ზე მაღალ შეფასებას.

VII	აცნობიერებს ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკურ და კულტურულ განვითარებაში კულტურული და ეთნოგრაფიული ტურიზმის, როგორც პრიორიტეტული მიმართულებების მნიშვნელობას საერთაშორისო მოგზაურობებში.	კულტურული ტურიზმი ეთნოგრაფიული ტურიზმი	სტუდენტების 60% მიიღებს 70-ზე მაღალ შეფასებას.
VIII	ახდენს თანამედროვე საბუნებისმეტყველო ტურიზმის დარგობრივი მიმართულებების (ეკოლოგიური, აგრო, სამკურნალო-კურორტოლოგიური) იდენტიფიცირებას; ცალკეული მიმართულებების შესაბამისად რესურსული პოტენციალისა და შესაძლებლობების შეფასებას.	აგრო, ეკოლოგიური ტურიზმი და გარემოს დაცვა, სამკურნალო ტურიზმი და რეკრეალოგია	სტუდენტების 60% მიიღებს 70-ზე მაღალ შეფასებას.
IX	ახორციელებს მიზნობრივ-თემატური ტურისტული პროდუქტის შექმნას, ტურების/ექსკურსიების დაგეგმვას, თვითღირებულების გამოთვლასა და ფასის დადგენას აპრობირებული მეთოდებით; ახორციელებს ბილეთების დაჯავშნას საერთაშორისო დაჯავშნის სისტემების გამოყენებით: ტრანსპორტირებას, განთავსებას, კვებას, ცალკეული ჯგუფებისა და ინდივიდებისათვის.	ტრანსპორტის ინდუსტრია ტურიზმში, ტუროპერეიტინგი გიდის ხელოვნება დაჯავშნისა და რეზერვაციის სისტემები ტურიზმში.	სტუდენტების 60% მიიღებს 70-ზე მაღალ შეფასებას.
X	უზრუნველყოფს ზეპირ და წერილობით კომუნიკაციას საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით, მოსაზრებებს ტურიზმში არსებული გამოწვევების რეალიზაციის შესახებ, ტურიზმთან დაკავშირებული პრაქტიკული ხასიათის პროექტების/ნაშრომების შედგენას; ზრუნავს საკუთარი და სხვების პროფესიულ განვითარებაზე, ინდივიდუალური და გუნდური მუშაობის პრინციპებით, კორპორაციული ეთიკური ნორმებისა და პასუხისმგებლობის დაცვით.	კვლევის მეთოდები ტურიზმში პრაქტიკა ტურიზმში საბაკალავრო ნაშრომი ტურიზმში	სტუდენტების 60% მიიღებს 70-ზე მაღალ შეფასებას.