



საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა

ბიზნესის ადმინისტრირება

2020

სარჩევი

ზოგადი ინფორმაცია	4
პროგრამის აღწერა	5
პროგრამის მიზანი	6
სწავლის შედეგები	7
კომპეტენციების რუკა.....	8
კურსის მიზნების სწავლის შედეგებთან შესაბამისობა.....	8
სასწავლო კურსების სწავლის შედეგებთან შესაბამისობა	9
პროგრამის სტრუქტურა	11
სწავლების ორგანიზება	12
ზოგადი აღწერა	12
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები.....	13
სწავლება-სწავლის მეთოდები.....	15
შეფასების სისტემა	20
შეფასების კომპონენტები	21
სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა.....	22
პროგრამის დასაქმების სფერო	23
პროგრამის პარტნიორები	24
პარტნიორი ეკონომიკური აგენტები	24

საერთაშორისო პარნიორები	24
პროგრამის ინტერნაციონალიზაცია.....	25
საერთაშორისო გაცვლითი პროგრამები.....	26
პროგრამის რესურსები	27
მატერიალური რესურსი.....	27
პროგრამის აკადემიური კორპუსი.....	Error! Bookmark not defined.
პრაქტიკული რესურსი	28
პროგრამის სასწავლო გეგმა	34

ზოგადი ინფორმაცია

უმაღლესი განათლების საფეხური:	ბაკალავრიატი
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:	ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი
სწავლების ენა:	ქართული
სწავლის ხანგრძლივობა:	4 აკადემიური წელი 8 სემესტრი
პროგრამის მოცულობა:	240 კრედიტი /6000 ასტრონომიული საათი/
პროგრამის ხელმძღვანელი:	ასოცირებული პროფესორი რუსუდან ბერიაშვილი

პროგრამის აღწერა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის აქტუალობა განპირობებულია ქვეყნის მთლიან შიდა პროდუქტზე წარმოებისა და მომსახურების რაოდენობის გაზრდის დადებითი ეფექტით. აღნიშნული საკითხი საქართველოს ეკონომიკისთვის განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია, ბიზნეს გარემოში კი წახალისებულია ახალი და ინოვაციური ბიზნესიდეები, რომელსაც კერძო დაინტერესებული მხარეების გარდა სახელმწიფოც ეფექტურად აფინანსებს სხვადასხვა პროგრამების მეშვეობით. გარდა ბიზნესის წამოწყებისა, ასევე გაზრდილია მოთხოვნა სპეციალისტებზე, რომლებსაც აქვს ბიზნესის ანალიზის, სიტუაციების პროგნოზირებისა და ბაზრის კვლევის უნარები.

პროგრამის მისიაა

შექმნას მეწამრე, რომელიც ფლობს ყველა იმ უნარს, რომელიც საჭიროა ბიზნესიდეის რეალურ გარემოში რეალიზებისთვის. კურსდამთავრებული, რომელიც შეძლებს ბაზარზე უკვე არსებული ბიზნესის განვითარებაში საკუთარი წვლილის შეტანას და მტკიცებულებებზე დაფუძნებული წარმატებული ბიზნეს გადაწყვეტილების მიღებას.

პროგრამა აქცენტს აკეთებს მრავალფეროვანი სასწავლო კურსებისა და უახლესი ლიტერატურის შეთავაზებაზე. სწავლების თანამედროვე მეთოდების გამოყენებითა და პრაქტიკული კომპონენტის მუდმივი გაძლიერების გზით, იგი მოამზადებს თანამედროვე ცოდნით და პრაქტიკული უნარებით აღჭურვილ, შრომის ბაზარზე კონკურენტუნარიან სპეციალისტებს.

პროგრამის მიზანი

საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ-ს ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზნებია:

- I. აღზარდოს პროფესიონალები, რომელთაც გააჩნიათ ფართო თეორიული ცოდნა და სხვადასხვა ბიზნეს თუ ეკონომიკური გარემოს ანალიზის პრაქტიკული უნარები. ასევე, გამოუმუშაოს მათ საბაკალავრო პროგრამის დონის შესაბამისი ცოდნისა და უნარების რეალურ ბიზნეს გარემოში გამოყენების შესაძლებლობები.
- II. განუვითაროს სტუდენტებს საშუალო რგოლის მენეჯერად მუშაობისთვის საჭირო უნარები და მოამზადოს ისინი მენეჯმენტის, ეკონომიკის, ფინანსების, მარკეტინგის სფეროში რელევანტური ბიზნესგადაწყვეტილების მისაღებად, როგორც ადგილობრივი, ისე საერთაშორისო კომპანიებისთვის.
- III. განუვითაროს სტუდენტებს ინტერესი და მოთხოვნილება ჰქონდეთ საკუთარი ბიზნესი და წარმატებით ოპერირებდნენ ბაზარზე.
- IV. აღზარდოს კრეატიული აზროვნების მქონე სპეციალისტები, რომლებიც ლიდერად ყოფნის ჯანსაღი ამბიციით და განვითარების მუდმივი მოთხოვნილებით იქნებიან კონკურენტუნარიანი ადგილობრივ და საერთაშორისო შრომის ბაზრებზე.

სწავლის შედეგები

საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ-ს ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებული:

- I. აღწერს ეკონომიკის, ფინანსების, აღრიცხვის, მარკეტინგის და მენეჯმენტის ფუნდამენტურ ცნებებს; ხსნის და აანალიზებს მათ შორის კავშირს;
- II. იყენებს ინფორმაციულ ტექნოლოგიებს ბიზნესპროცესების მხარდასაჭერად და რელევანტური გადაწყვეტილების მისაღებად;
- III. განსაზღვრავს ბიზნესის ეთიკის, სოციალური და სამართლებრივი პასუხისმგებლობის თეორიებსა და პრაქტიკას;
- IV. იყენებს კვლევით (რაოდენობრივ და თვისებრივ) უნარებს ბიზნესის პრობლემების ანალიზის, აღმოჩენისა და გადაჭრის მიზნით;
- V. აცნობიერებს გლობალიზაციას და აფასებს კულტურულ მრავალფეროვნებას;
- VI. აანალიზებს საკუთარი ბიზნესის წამოწყების გამოწვევებს; განასხვავებს ბიზნესსტრატეგიების სახეებს და მსჯელობს მათი დაგეგმვის, განხორციელებისა და შეფასების შესახებ;
- VII. შეიმუშავებს პროექტს და ასაბუთებს მის განხორციელებადობას რაოდენობრივი ან/და ხარისხობრივი კვლევით და მისი შედეგების კომუნიკაციით;
- VIII. მუშაობს ეფექტურად სხვა ინდივიდებთან მათი უნარების გაცნობიერების, ინტერპერსონალური და ჯგუფური ინტერაქციის, ასევე საკუთარი უნიკალური შესაძლებლობების გაანალიზების მეშვეობით. ამგვარად, ქმნის სინერჯის ეფექტს გუნდური მუშაობის პროცესში;
- IX. ქმნის ბიზნესიდეას, შეიმუშავებს ბიზნესგეგმას და აქვს საკუთარი ორგანიზაციის ჩამოყალიბების და ბაზარზე შესვლის მზადყოფნა;
- X. ამზადებს ნათლად გაწერილ ანალიზს და უზრუნველყოფს მის ორგანიზებულ, დასაბუთებულ და დამაჯერებელ როგორც ზეპირ, ისე წერილობით პრეზენტაციას.

კომპეტენციების რუკა

კურსის მიზნების სწავლის შედეგებთან შესაბამისობა

სწავლის შედეგები		სწავლის შედეგების ნუმერაციის მიხედვით										
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
პროგრამის მიზნები												
I	აღზარდოს პროფესიონალები, რომელთაც გააჩნიათ ფართო თეორიული ცოდნა და სხვადასხვა ბიზნეს თუ ეკონომიკური გარემოს ანალიზის პრაქტიკული უნარები. ასევე, გამოუმუშაოს მათ საბაკალავრო პროგრამის დონის შესაბამისი ცოდნისა და უნარების რეალურ ბიზნეს გარემოში გამოყენების შესაძლებლობები.	✓									✓	
II	განუვითაროს სტუდენტებს საშუალო რგოლის მენეჯერად მუშაობისთვის საჭირო უნარები და მოამზადოს ისინი მენეჯმენტის, ეკონომიკის, ფინანსების, მარკეტინგის სფეროში რელევანტური ბიზნესგადაწყვეტილების მისაღებად, როგორც ადგილობრივი, ისე საერთაშორისო კომპანიებისთვის.	✓	✓		✓	✓				✓		
III	განუვითაროს სტუდენტებს ინტერესი და მოთხოვნილება ჰქონდეთ საკუთარი ბიზნესი და წარმატებით ოპერირებდნენ ბაზარზე.				✓	✓	✓	✓			✓	✓
IV	აღზარდოს კრეატიული აზროვნების მქონე სპეციალისტები, რომლებიც ლიდერად ყოფნის ჯანსაღი ამბიციით და განვითარების მუდმივი მოთხოვნილებით იქნებიან კონკურენტუნარიანი ადგილობრივ და საერთაშორისო შრომის ბაზრებზე.									✓	✓	✓

სასწავლო კურსების სწავლის შედეგებთან შესაბამისობა

სწავლის შედეგები		სწავლის შედეგების ნუმერაციის მიხედვით									
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
I	ბიზნესის საფუძვლები	✓		✓		✓					
II	მიკროეკონომიკის პრინციპები	✓									
III	კალკულუსი 1				✓			✓			
IV	მენეჯმენტის საფუძვლები	✓				✓					
V	მაკროეკონომიკის პრინციპები	✓									
VI	კალკულუსი 2				✓			✓			
VII	გამოყენებითი სტატისტიკა				✓			✓			
VIII	მარკეტინგის საფუძვლები	✓									
IX	ფინანსების საფუძვლები	✓									
X	ბიზნეს კომუნიკაციები							✓	✓		
XI	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	✓			✓		✓			✓	
XII	ფინანსური აღრიცხვა 1							✓		✓	
XIII	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის საფუძვლები								✓		
XIV	ბიზნესის სამართლებრივი გარემო			✓						✓	
XV	ფინანსური მენეჯმენტი							✓		✓	

XVI	პროდუქტის განვითარების სტრატეგიები							✓		✓	
XVII	ლიდერობა								✓		
XVIII	ბიზნესის ეთიკა			✓							
XIX	საერთაშორისო ბიზნესი					✓					
XX	ოპერაციათა მენეჯმენტის საფუძვლები							✓			
XXI	მწარმოება						✓			✓	
XXII	Excel ბიზნესისთვის		✓					✓			
XXIII	რისკ მენეჯმენტის საფუძვლები						✓				✓
XXIV	კრეატიული აზროვნება ბიზნესში						✓			✓	
XXV	პროექტის მენეჯმენტი		✓					✓			
XXVI	სტრატეგიული მენეჯმენტი						✓			✓	
XXVII	ბიზნეს გეგმის განვითარება				✓		✓		✓	✓	✓
XXVIII	პრაქტიკა ბიზნესის ადმინისტრირებაში-„ბიზნეს ქეისების ანალიზი“						✓		✓	✓	
XXIX	საბაკალავრო ნაშრომი ბიზნესის ადმინისტრირებაში	✓									✓

პროგრამის სტრუქტურა

პროგრამა აგებულია ECTS პრინციპის საფუძველზე და სტუდენტზე ორიენტირებული აკადემიური პროფილის ფორმირების, სასწავლო, პრაქტიკული და მცირე სასწავლო-კვლევითი კომპონენტების ერთობლიობას ითვალისწინებს სპეციალობისა და თავისუფალი კრედიტების როგორც სავალდებულო, ასევე არჩევითი ბლოკების კომბინაციით.

ბლოკი	ბლოკის აღწერა	ECTS კრედიტი
სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები	ბლოკი ემსახურება ბიზნესის ადმინისტრირების დარგის სპეციალისტისთვის აუცილებელი დარგობრივი კომპეტენციების ფორმირებასა და განვითარებას, პრაქტიკული და საბაზისო კვლევითი უნარების განვითარებას.	132
სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები	ბლოკი ემსახურება ბიზნესის ადმინისტრირების დარგის ცალკეულ ქვედისციპლინებში ცოდნის გაღრმავებას, ბიზნესის ადმინისტრირების დარგის სპეციფიკური და დარგობრივი საკითხების შესახებ ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების განვითარებას.	17
თავისუფალი სავალდებულო სასწავლო კურსები	ბლოკი ემსახურება სტუდენტის ზოგადი კომპეტენციის ფორმირებას, აკადემიური კომუნიკაციის საფუძვლებისა და ინფორმაციული ტექნოლოგიების გამოყენების უნარების გამომუშავებას.	12
თავისუფალი სავალდებულო/არჩევითი სასწავლო კურსები	სტუდენტი ვალდებულია გაიაროს უცხო ენის (ინგლისური, გერმანული, ფრანგული, რუსული, ესპანური) ბლოკი 30 კრედიტის ოდენობით, არანაკლებ დარგობრივი უცხო ენის ჩათვლით, ენობრივი დონის სასწავლო კურსების წინაპირობების გათვალისწინებით. დაბალი ენობრივი კომპეტენციის დონის მქონე ან დარგობრივი ენის გაღრმავებით დაინტერესებული სტუდენტებისათვის დასაშვებია დამატებითი კრედიტების ათვისება ენის კომპონენტში თავისუფალი არჩევითი კრედიტების ხარჯზე უნივერსიტეტის ენობრივი კომპეტენციის დადგენის წესის შესაბამისად	30
თავისუფალი არჩევითი სასწავლო კურსები	სტუდენტს შეუძლია არჩიოს მისთვის სასურველი სასწავლო კურსები საინტერესო სფეროებში თვალსაწიერის გაფართოების მიზნით, უნივერსიტეტში მოქმედი	49

	საბაკალავრო პროგრამებიდან, სასწავლო კურსის შესწავლისათვის გათვალისწინებული შესაბამისი წინაპირობების დაცვით.	
--	---	--

სწავლების ორგანიზება

ზოგადი აღწერა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის ხანგრძლივობაა 4 აკადემიური წელი (8 სემესტი) და ითვალისწინებს 240 ECTS კრედიტის დაგროვებას, რაც 6000 ასტრონომიულ საათს უტოლდება. ერთი კრედიტი (ECTS) უტოლდება სტუდენტის სასწავლო საქმიანობას (სტუდენტის დატვირთვას) 25 საათის განმავლობაში და მოიცავს როგორც საკონტაქტო, ასევე დამოუკიდებელ საათებს.

კრედიტის გაანგარიშებისას არ არის გათვალისწინებული დამატებითი გამოცდისთვის (მომზადება, ჩაბარება, შეფასება) განსაზღვრული დრო, აგრეთვე საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის განმახორციელებელ პირთან საკონსულტაციო დრო.

აკადემიური (გაზაფხულის და შემოდგომის) სემესტრის განმავლობაში სტუდენტმა უნდა დაძლიოს საშუალოდ 30 კრედიტი (30 კრედიტი = 750 სთ.), ხოლო წელიწადში - 60 კრედიტი (1500 საათი),

უმალესი საგანმანათლებლო პროგრამის ან/და სტუდენტის ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამის თავისებურებების გათვალისწინებით, დასაშვებია სტუდენტის სასწავლო წლიური დატვირთვა აღემატებოდეს 60 კრედიტს ან იყოს 60 კრედიტზე ნაკლები. დაუშვებელია სტუდენტის სასწავლო წლიური დატვირთვა აღემატებოდეს 75 (ECTS) კრედიტს.

სასწავლო კვირების რაოდენობა წელიწადში შეადგენს 38 კვირას, ერთი სემესტრის განმავლობაში - 19 კვირას, რომელშიც მოიაზრება 15 სასწავლო კვირა და 4 კვირა საგამოცდო პერიოდი. სასწავლო კვირა არის დროის პერიოდი, რომელზეც ნაწილდება საშუალო აკადემიური მიღწევის მქონე სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა და მოიცავს როგორც საკონტაქტო, ასევე დამოუკიდებელ დროში შესასრულებელი აქტივობების ერთობლიობას. სემესტრი არის დროის პერიოდი, რომელიც მოიცავს სასწავლო კვირათა ერთობლიობას, დამატებითი გამოცდის/გამოცდების ჩატარებისა და დამატებით გამოცდაზე/გამოცდებზე სტუდენტის მიღწევის შეფასების პერიოდს.

პროგრამა დასრულებულად ითვლება, როცა სტუდენტი დააგროვებს არანაკლებ 240 ECTS კრედიტს, რაც გულისხმობს პროგრამით გათვალისწინებული სფეროს ძირითადი, არჩევითი და თავისუფალი კომპონენტის შესრულებას.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები და პროცედურები შეესაბამება მოქმედ კანონმდებლობას, გაწერილია სასწავლო პროცესის მარეგულირებელ წესში, განთვასებულია ვებგვერდზე და ხელმისაწვდომია ყველა დაინტერესებული მხარისათვის.

ჩარიცხვის პირობები

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს, რომელსაც გააჩნია სახელმწიფოს მიერ დადასტურებული შესაბამისი დოკუმენტი (ატესტატი) ან მასთან გათანაბრებული და ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე სწავლის უფლებას მოიპოვებს აღნიშნულ პროგრამაზე და და გაივლის ადმინისტრაციულ რეგისტრაციას სეუ-ში.

ჩარიცხვა ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე

ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე სწავლა საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით, დასაშვებია:

- ა) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის და მოქალაქეობის არმქონე პირებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება;
- ბ) საქართველოს მოქალაქეებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება და სრული ზოგადი განათლების ბოლო 2 წელი ისწავლეს უცხო ქვეყანაში;
- გ) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის (გარდა ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა და გაცვლითი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა), რომლებიც სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები/კვალიფიკაცია უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში;
- დ) საქართველოს მოქალაქეებისათვის (გარდა ერთობლივი უმაღლესი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა და გაცვლითი საგანმანათლებლო პროგრამის მონაწილე სტუდენტებისა), რომლებიც საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ განსაზღვრული ვადით ცხოვრობენ/ცხოვრობდნენ, სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ

კრედიტები/კვალიფიკაცია უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში.

ე) უნივერსიტეტი ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე სწავლის უფლების მოპოვების მსურველი პირების პროგრამის ენის ცოდნის დადგენის მიზნით ატარებს გასაუბრებას და უზრუნველყოფს აღნიშნული გასაუბრების ვიდეოჩანაწერის განათლების, მეცნიერების, სპორტისა და კულტურის სამინისტროსათვის ხელმისაწვდომობას

მობილობის წესით სტუდენტთა ჩარიცხვა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაზე სხვა უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან / პროგრამიდან მობილობის წესით გადმოსულ სტუდენტთა მიღება ხორციელდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2010 წლის 4 თებერვლის N 10/ნ ბრძანებით დადგენილი წესის შესაბამისად.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაზე მობილობის უფლება აქვს პირს, რომლის უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ჩარიცხვა განხორციელდა კანონმდებლობით დადგენილი წესით და განათლების მართვის საინფორმაციო სისტემის ელექტრონულ პორტალზე მობილობის მსურველად რეგისტრაციის მომენტისათვის არის დაწესებულების სტუდენტი.

მობილობის უფლება აქვს ასევე პირს, რომელსაც ელექტრონულ პორტალზე რეგისტრაციის მომენტისათვის შეჩერებული აქვს სტუდენტის სტატუსი ან სტატუსშეწყვეტილ პირს, სტატუსის შეწყვეტიდან 12 თვის განმავლობაში.

სწავლება-სწავლის მეთოდები

პროგრამის სხვადასხვა კომპონენტში გამოყენებული სწავლება-სწავლის მეთოდების ერთობლიობა უზრუნველყოფს პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მიღწევას. სწავლების პროცესში რომელიმე კონკრეტული საკითხის შესწავლა შეუძლებელია მხოლოდ ერთი მეთოდით. ლექტორს სწავლების პროცესში უხდება სხვადასხვა მეთოდის გამოყენება, ასევე, ხშირ შემთხვევაში ადგილი აქვს მეთოდთა შერწყმას. სწავლების პროცესში მეთოდები ერთმანეთს ავსებს. მათგან საჭირო მეთოდს, კონკრეტული მიზნიდან და ამოცანიდან გამომდინარე, ირჩევს ლექტორი.

ლექცია - შემოქმედებითი პროცესია, რომელშიც ერთდროულად მონაწილეობს ლექტორი და სტუდენტი. ლექციის ძირითადი მიზანია შესასწავლი საგნის დებულებათა იდეის გაგება, რაც გულისხმობს გადმოცემული მასალის შემოქმედებით და აქტიურ აღქმას. ამასთან, ყურადღება უნდა მიექცეს გადასაცემი მასალის ძირითად დებულებებს, განმარტებებს, აღნიშვნებს, დაშვებებს. საჭიროა მთავარი საკითხების, ფაქტებისა და იდეების კრიტიკული ანალიზი. ლექცია უნდა უზრუნველყოფდეს შესასწავლი საგნის ძირითადი დებულებების მეცნიერულ და ლოგიკურად თანმიმდევრულ შეცნობას ზედმეტი დეტალებით გადატვირთვის გარეშე. ამიტომ, ის უნდა იყოს ლოგიკურად დასრულებული.

ჯგუფური (collaborative) მუშაობის მეთოდით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფებად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე, შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.

დამოუკიდებელი მუშაობა ლექციაზე მოსმენილი მასალა მთლიანი ცოდნის სისტემად ყალიბდება სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობით. სტუდენტს უნდა აღეძრას წიგნისადმი და სხვა საინფორმაციო წყაროებისადმი ინტერესი და საკითხების დამოუკიდებლად შესწავლის სურვილი, რაც დამოუკიდებელი აზროვნების, ანალიზისა და დასკვნების გაკეთების სტიმულირების საშუალებაა.

ვერბალური, ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდს მიეკუთვნება ლექცია, თხრობა, საუბარი და სხვ. აღნიშნულ პროცესში ლექტორი სიტყვების საშუალებით გადასცემს, ხსნის სასწავლო მასალას, ხოლო სტუდენტები მოსმენით, დამახსოვრებითა და გააზრებით მას აქტიურად აღიქვამენ და ითვისებენ.

წიგნზე მუშაობის მეთოდი დამოუკიდებლად მიცემული საკითხავი მასალის გაცნობა, დამუშავება და ანალიზი.

წერიტი მუშაობის მეთოდი გულისხმობს შემდეგი სახის აქტივობებს: ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, მასალის დაკონსპექტება, თეზისების შედგენა, რეფერატის, ან ესეს შესრულება, და ა.შ.

პრაქტიკული მეთოდები აერთიანებს სწავლების ყველა იმ ფორმას, რომელიც სტუდენტს პრაქტიკულ უნარ-ჩვევებს უყალიბებს, აქ სტუდენტი შეძენილი ცოდნის საფუძველზე დამოუკიდებლად ასრულებს ამა თუ იმ აქტივობას, მაგალითად: პროფესიული პრაქტიკა, საველე მუშაობა და სხვ.

დისკუსია/დებატები ინტერაქტიური სწავლების ერთ-ერთი ყველაზე გავრცელებული მეთოდია. დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში. ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს.

პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL) - სასწავლო მეთოდი, რომელიც ახალი ცოდნის მიღების და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს პრობლემას.

თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება - იმგვარი სწავლების სტრატეგიაა, სადაც ჯგუფის თითოეული წევრი ვალდებულია არა მხოლოდ შეისწავლოს, არამედ დაეხმაროს თავის თანაგუნდელს სასწავლო კურსის უკეთ შესწავლაში. თითოეული ჯგუფის წევრი მუშაობს პრობლემაზე, ვიდრე ყველა მათგანი არ დაეუფლება საკითხს.

შემთხვევის ანალიზი (Case study) - შემთხვევების შესწავლა, აქტიური პრობლემურ-სიტუაციური ანალიზის მეთოდი, რომლის საფუძველია სწავლება კონკრეტული ამოცანების - სიტუაციების გადაჭრის გზით (ე. წ. ქეისების ამოხსნა). სწავლების ეს მეთოდი დაფუძნებულია კონკრეტული პრაქტიკული მაგალითების (ქეისების) განხილვაზე. ქეისი წარმოადგენს ერთგვარ ინსტრუმენტს, რომელიც მიღებული თეორიული ცოდნის გამოყენების საშუალებას იძლევა პრაქტიკული ამოცანების გადაწყვეტისათვის. თეორიისა და პრაქტიკის შეხამებით, მეთოდი ეფექტიანად ავითარებს დასაბუთებული გადაწყვეტილებების შეზღუდულ დროში მიღების უნარს. სტუდენტებს უვითარდებათ ანალიტიკური აზროვნება, გუნდური მუშაობის, ალტერნატიული აზრის მოსმენისა და გაგების, ალტერნატივების გათვალისწინებით განზოგადოებული გადაწყვეტილებების გამომუშავების, მოქმედებების დაგეგმვისა და მათი შედეგების პროგნოზირების უნარი.

გონებრივი იერიში (Brain storming) მეთოდი გულისხმობს კონკრეტული თემის ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მაქსიმალურად მეტი, სასურველია რადიკალურად განსხვავებული, აზრის, იდეის ჩამოყალიბებასა და გამოთქმის ხელშეწყობას. აღნიშნული მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას. ეს მეთოდი ეფექტურია სტუდენტთა მრავალრიცხოვანი ჯგუფის არსებობის პირობებში და შედგება რამდენიმე ძირითადი ეტაპისგან:

- პრობლემის/საკითხის შემოქმედებითი კუთხით განსაზღვრა.
- დროის გარკვეულ მონაკვეთში აუდიტორიისგან საკითხის ირგვლივ არსებული იდეების კრიტიკის გარეშე ჩანიშვნა.
- გამორიცხვის გზით იმ იდეების გამორჩევა, რომლებიც ყველაზე მეტ შესაბამისობას ავლენს დასმულ საკითხთან.
- კვლევის მიზანთან იდეის შესაბამისობის დასადგენად შეფასების კრიტერიუმების განსაზღვრა.
- შერჩეული იდეების შეფასება წინასწარ განსაზღვრული კრიტერიუმებით.
- უმაღლესი შეფასების მქონე იდეის, როგორც დასახული პრობლემის გადაჭრის საუკეთესო საშუალების გამოვლენა.

როლური და სიტუაციური თამაშები სცენარის მიხედვით განხორციელებული როლური თამაშები სტუდენტებს საშუალებას აძლევს სხვადასხვა პოზიციიდან შეხედოს საკითხს და ეხმარება მათ ალტერნატიული თვალსაზრისის ჩამოყალიბებაში. ისევე როგორც დისკუსია, როლური თამაშებიც უყალიბებს სტუდენტს საკუთარი პოზიციის დამოუკიდებლად გამოთქმისა და კამათში მისი დაცვის უნარს.

დემონსტრირების მეთოდი ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს. შედეგის მიიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტურია. ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია, მასალა ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მივაწოდოთ სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია განხორციელდეს როგორც მასწავლებლის, ისე სტუდენტის მიერ. ეს მეთოდი გვებმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს. დემონსტრირება შესაძლოა მარტივ სახეს ატარებდეს, როგორცაა, მაგალითად, მათემატიკური ამოცანის ამოხსნა, მისი საფეხურების დაფაზე თვალსაჩინოდ წარმოდგენის სახით, ან ისეთი რთული სახე მიიღოს, როგორცაა მრავალსაფეხურიანი საბუნებისმეტყველო ექსპერიმენტის ჩატარება.

ინდუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, როდესაც სწავლის პროცესში აზრის მსვლელობა ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისკენ.

დედუქციური მეთოდი განსაზღვრავს ნებისმიერი ცოდნის გადაცემის ისეთ ფორმას, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის აღმოჩენის ლოგიკურ პროცესს წარმოადგენს ანუ პროცესი მიმდინარეობს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ.

ანალიზის მეთოდი გვებმარება სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლაში. ამით მარტივდება რთული პრობლემების შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების დეტალური გაშუქება.

სინთეზის მეთოდი გულისხმობს ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენას. ეს მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემის, როგორც მთლიანის დანახვის უნარის განვითარებას.

ახსნა–განმარტებითი მეთოდი ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. ლექტორს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.

ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება მოითხოვს პროფესორისა და სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია.

ვერსტიკული მეთოდი ეფუძნება სტუდენტების წინაშე დასმული ამოცანის ეტაპობრივ გადაწყვეტას. ეს პროცესი სწავლებისას ფაქტების დამოუკიდებლად დაფიქსირებისა და მათ შორის კავშირების დანახვის გზით ხორციელდება.

ლაბორატორიული მეცადინეობა უფრო თვალსაჩინოა და ამა თუ იმ მოვლენის ან პროცესის აღქმის საშუალებას იძლევა. ლაბორატორიაში სტუდენტი სწავლობს ექსპერიმენტის ჩატარებას. ლაბორატორიული მეცადინეობის დროს სტუდენტი უნდა ეუფლებოდეს მოწყობილობათა გამართვას, რეგულირებასა და მუშაობის რეჟიმის დადგენას. სასწავლო ლაბორატორიებში გამოიმუშავებული ჩვევები ლექციებზე მოსმენილი თეორიული მასალის გააზრების საშუალებას იძლევა.

პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია არის სასწავლო-შემეცნებითი ხერხების ერთობლიობა, რომელიც პრობლემის გადაწყვეტის საშუალებას იძლევა სტუდენტის დამოუკიდებელი მოქმედებებისა და მიღებული შედეგების აუცილებელი პრეზენტაციის პირობებში. ამ მეთოდით სწავლება ამაღლებს სტუდენტთა მოტივაციასა და პასუხისმგებლობას. პროექტზე მუშაობა მოიცავს დაგეგმვის, კვლევის, პრაქტიკული აქტივობისა და შედეგების წარმოდგენის ეტაპებს არჩეული საკითხის შესაბამისად. პროექტი განხორციელდება ჩაითვლება, თუ მისი შედეგები თვალსაჩინოდ, დამაჯერებლად და კონკრეტული ფორმით არის წარმოდგენილი. იგი შეიძლება შესრულდეს ინდივიდუალურად, წყვილებში ან ჯგუფურად; ასევე, ერთი საგნის ან რამდენიმე საგნის (საგანთა ინტეგრაციის) ფარგლებში. დასრულების შემდეგ პროექტი წარედგინება ფართო აუდიტორიას.

ელექტრონული სწავლება (E-learning) – ეს მეთოდი მოიცავს სწავლების სამ სახეს:

- დასწრებული, როდესაც სწავლების პროცესი მიმდინარეობს პროფესორისა და სტუდენტების საკონტაქტო საათების ფარგლებში, ხოლო სასწავლო მასალის გადაცემა ხორციელდება ელექტრონული კურსის საშუალებით.
- ჰიბრიდული (დასწრებული/დისტანციური), სწავლების ძირითადი ნაწილი მიმდინარეობს დისტანციურად, ხოლო მცირე ნაწილი ხორციელდება საკონტაქტო საათების ფარგლებში.

- მთლიანად დისტანციური სწავლება გულისხმობს სასწავლო პროცესის წარმართვას ლექტორის ფიზიკური თანდასწრების გარეშე. სასწავლო კურსი თავიდან ბოლომდე დისტანციურად ელექტრონული ფორმატით მიმდინარობს.

საბაკალავრო ნაშრომი ბაკალავრიატის საფეხურის დამამთავრებელი ეტაპია და მისი მიზანია სპეციალობაში მიღებული თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის სისტემატიზაცია და კონკრეტული სამეცნიერო, ტექნიკური, ეკონომიკური თუ პროფესიული ამოცანების დასაბუთებული გადაწყვეტა. ნაშრომმა უნდა გამოავლინოს დასმულ საკითხებთან დაკავშირებული კვლევის მეთოდებისა და ექსპერიმენტების დაუფლების დონე და მომავალი პროფესიული საქმიანობის პირობებში სტუდენტის მზადყოფნა დამოუკიდებელი მუშაობისთვის. კონსულტაცია - საბაკალავრო ნაშრომის ხელმძღვანელთან სტუდენტის მიერ გამოყენებული საკონტაქტო დრო, როდესაც სტუდენტი იღებს ინფორმაციას შესასრულებელი ნაშრომის ფარგლებში გეგმის შედგენის, ემპირიული მასალის მოძიების, დამუშავების, ნაშრომის შინაარსობრივი ნაწილის დასკვნების გამოტანის, ნაშრომის ტექნიკური გაფორმების, მისი საპრეზენტაციოდ მომზადების საკითხებში.

პროფესიული პრაქტიკა არის სასწავლო პროცესის მნიშვნელოვანი ნაწილი და წარმოადგენს სტუდენტის დაგეგმილ და მიზანმიმართულ საქმიანობას, აკადემიურ გარემოში მიღებული თეორიული ცოდნის განმტკიცებასა და პრაქტიკული უნარების შეძენას. პრაქტიკის მიზანს წარმოადგენს სტუდენტების შეიარაღება პრაქტიკული უნარებით და მათი მომზადება მომავალი დამოუკიდებელი პროფესიული საქმიანობისთვის. პრაქტიკის განხორციელებაში ჩართულია სამი მხარე: უნივერსიტეტი, სტუდენტი და პოტენციური დამსაქმებელი/მიმღები ორგანიზაცია/პრაქტიკის ობიექტი, ამდენად იგი სამივე მხარისათვის მნიშვნელოვანია: აკადემიური განათლებისა და თეორიის დაკავშირება რეალურ სამყაროსთან; სამუშაო გარემოში ჩართვა, საქმიანი ურთიერთობების ჩამოყალიბება; სასწავლო პროცესში განვითარებული კომპეტენციების პრაქტიკაში გავარჯიშება; ახალი კომპეტენციების გამომუშავება; საგანმანათლებლო პროგრამების განახლება სწარაფცვალებადი ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისად; კურსდამთავრებულთა დასაქმების ამაღლება; მოტივირებულ ახალგაზრდებთან ურთიერთობა; უკეთ მომზადებული პროფესიონალის აღზრდის ხელშეწყობა; საგანმანათლებლო პროგრამების სრულყოფაში მონაწილეობა ბაზრის მოთხოვნების გათვალისწინებით.

შეფასების სისტემა

სწავლის შედეგებისა და კომპეტენციების შეფასების სისტემა ეყრდნობა კანონმდებლობით აღიარებულ სისტემას და შეესაბამება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის N3 ბრძანებით დამტკიცებულ შეფასებისა და კრედიტის მინიჭების სტანდარტებს.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა ითვალისწინებს:

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

ა.ა) (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;

ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;

ა.გ) (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;

ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;

ა.ე) (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს იმავე სემესტრში, დასკვნითი გამოცდის შედეგის გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში.

სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

დასკვნით გამოცდაზე დაშვების წინაპირობაა შუალედური შეფასებებით კომპეტენციის ზღვარის დაძლევა (შუალედური შეფასების 30 % - არანაკლებ 21 ქულა). დასკვნით გამოცდაზე კომპეტენციის ზღვარი შეადგენს 30%-ს - არანაკლებ 9 ქულას.

კრედიტის მინიჭების წინაპირობაა 100-დან არანაკლებ 51 ქულის დაგროვება და შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის მინიმალური კომპეტენციის ზღვარის გადალახვა.

შეფასების კომპონენტები

სტუდენტის ცოდნის შეფასებისას გამოიყენება გამჭვირვალე კრიტერიუმები, რაც უზრუნველყოფს სტუდენტის ინფორმირებულობას მიღწეული შედეგების, ნაკლოვანებებისა და გაუმჯობესების გზების შესახებ. სასწავლო უნივერსიტეტში არსებული შეფასების კრიტერიუმები და კომპონენტები შეესაბამება საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილ ნორმებს და ის მრავალკომპონენტია.

შეფასების კომპონენტების გადანაწილება

მაქსიმალური 100 ქულის გადანაწილება და თითოეული კომპონენტის ხვედრითი წილი შემდეგნაირია:

შუალედური შეფასება - 70 ქულა

მათ შორის:

აქტივობა - 52 ქულა,

შუალედური გამოცდა - 18 ქულა

დასკვნითი გამოცდა - 30 ქულა

სტუდენტის აქტივობაში იგულისხმება სემესტრის განმავლობაში სტუდენტის მიერ შესრულებული ყველა აქტივობა და მონაწილეობა, რაც კონკრეტული საგნის სილაბუსით არის განსაზღვრული (სამუშაო ჯგუფში მუშაობა, პრაქტიკულ თუ ლაბორატორიულ მეცადინეობაზე აქტიურობა, პრეზენტაციების შესრულება, დისკუსიებში მონაწილეობა, საშინაო დავალებებისა და პრაქტიკული სავარჯიშოების შესრულება, ესსეს წერა და სხვ. აქტივობები).

ცალკეული კომპონენტის შეფასების ინდივიდუალური კრიტერიუმები საგნის სპეციფიკიდან გამომდინარე გაწერილია სასწავლო კურსების სილაბუსებში. შეფასების თითოეულ ფორმასა და კომპონენტს შეფასების საერთო მოცულობაში (100 ქულა) გააჩნია შემდეგი ხვედრითი წილი: შუალედური შეფასება - 70 % და დასკვნითი შეფასება - 30%. შეფასების თითოეულ ფორმას გააჩნია მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი, რომლის გადალახვა აუცილებელია აღნიშნულ შეფასებაში დადებითი შედეგის დაფიქსირებისთვის. შუალედური შეფასებისა და დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი შედაგენს 30-30%-ს. შეფასების თითოეული ფორმა მოიცავს შეფასების კომპონენტს/კომპონენტებს, რომელიც მოიცავს შეფასების მეთოდს/მეთოდებს, ხოლო შეფასების მეთოდი/მეთოდები იზომება შეფასების კრიტერიუმებით. შეფასების კრიტერიუმები საგნის სპეციფიკიდან გამომდინარე გაწერილია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებული უფლებამოსილია, კანონმდებლობით დადგენილი წესით, სწავლა განაგრძოს საქართველოს ან სხვა ქვეყნების უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში ნებისმიერი მიმართულების სამაგისტრო პროგრამაზე, თუ ამ პროგრამაზე მიღების წინაპირობა არ არის შეზღუდული სხვა სპეციალობის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხით.

პროგრამის დასაქმების სფერო

კურსდამთავრებულთა დასაქმების პოზიციები

საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ-ს ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია დასაქმდეს ანალიტიკურ, სამშენებლო, საცალო ვაჭრობის, სადისტრიბუციო, ტურისტულ, ელექტრონული კომერციის სფეროს, ჯანდაცვის სფეროს, მომსახურების სფეროს და ქვეყნის ეკონომიკის სხვადასხვა სექტორებში მოქმედ კომპანიებში. კურსდამთავრებულს, ასევე, შეუძლია უზრუნველყოს ბაზარზე შესვლა საკუთარი ბიზნესიდეით.

სამუშაო დეპარტამენტია:

- ანალიტიკური დეპარტამენტი
- ადამიანური რესურსების მართვის დეპარტამენტი
- კვლევების და განვითარების დეპარტამენტი
- სტრატეგიული დაგეგმვის დეპარტამენტი
- ფინანსური დეპარტამენტი
- პროექტების მართვის დეპარტამენტი
- მარკეტინგის დეპარტამენტი
- რისკების მართვის დეპარტამენტი
- მცირე ბიზნესი

პროგრამის პარტნიორები

პარტნიორი ეკონომიკური აგენტები

- ააიპ საქართველოს ახალგაზრდა ეკონომისტთა ასოციაცია;
- სახელმწიფო აუდიტის სამსახური, საჯარო აუდიტის ინსტიტუტი;
- სს ვისოლ პეტროლიუმ ჯორჯია;
- სს თიბისი ბანკი;
- სს საქართველოს ბანკი;
- სს ფინკა ბანკი საქართველო;
- შპს Global IT;
- შპს ბი სი ეი;
- შპს ეისითი;
- შპს ეკონომიკის კვლევის და განვითარების ინსტიტუტი;
- შპს ლოიალტე.

საერთაშორისო პარტნიორები

- Technical University of Munich
- University of Turiba
- Lazarsky University
- Polytechnic Institute of Bragança
- University of Latvia
- University of Gdansk
- Riseba university
- Klaipėda University

პროგრამის ინტერნაციონალიზაცია

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის ორიენტაცია დარგის საერთაშორისო კონტექსტთან შესაბამისობაზე და პროგრამის კურსდამთავრებულთა საზღვარგარეთ დასაქმების/სწავლის გაგრძელებისთვის მნიშვნელოვანი უნარებით აღჭურვაზე გამოიხატება შემდეგით:

უცხო ენაზე პროფესიული კომუნიკაციის კომპეტენციის განვითარება

პროგრამის ფარგლებში სავალდებულოდ გათვალისწინებულია სტუდენტის არჩევით დასავლურ ენაზე საკომუნიკაციო უნარების განვითარება, არანაკლებ დამოუკიდებელი პროფესიული კომუნიკაციის (B2+) დონეზე.

არჩევით სასწავლო კურსების ნაწილში გათვალისწინებულია ინგლისურენოვანი სავალდებულო ან დამხმარე ლიტერატურა, სასწავლო კურსის დონისა და სწავლების სემესტრის შესაბამისად

არჩევითი სტატუსით პროგრამაში გათვალისწინებულია ინგლისურენოვანი სასწავლო კურსები

პროგრამის ფარგლებში სტუდენტთა აკადემიური მობილობის ხელშეწყობა

პროგრამის III და IV სასწავლო წლის სტუდენტებისთვის უზრუნველყოფილია პარტნიორ უნივერსიტეტში სწავლის შესაძლებლობა, დამატებითი გადასახადის გარეშე, აქედან სემესტრში უმაღლესი აკადემიური მოსწრების მქონე სტუდენტები - უნივერსიტეტის სრული დაფინანსებით.

საერთაშორისო გაცვლითი პროგრამები

გაცვლითი პროგრამა ტურიზას უნივერსიტეტის (ლატვია) ბიზნესის ადმინისტრირების ფაკულტეტზე

გაცვლითი პროგრამა ლატვიის უნივერსიტეტის (ლატვია) ბიზნესის, მენეჯმენტისა და ეკონომიკის სკოლაში

გაცვლითი პროგრამა (პოლონეთი) ეკონომიკის ფაკულტეტზე

გაცვლითი პროგრამა რისებას უნივერსიტეტის (ლატვია) ბიზნესის მენეჯმენტის ფაკულტეტზე

გაცვლითი პროგრამა კლაიპედას უნივერსიტეტის (ლიეტუვა) ბიზნესის მენეჯმენტის ფაკულტეტზე



პროგრამის რესურსები

მატერიალური რესურსი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამა ხორციელდება თანამედროვე ინფრასტრუქტურით აღჭურვილ კამპუსში, უზრუნველყოფილია საბიბლიოთეკო, მატერიალური და ტექნიკური რესურსით რომელიც რაოდენობრივად და ხარისხობრივად უზრუნველყოფს პროგრამის მიზნებისა და სწავლის შედეგების მიღწევას. ყველა აუდიტორია აღჭურვილია სასწავლო პროცესის განხორციელებისათვის აუცილებელი თანამედროვე ინფრასტრუქტურით. სტუდენტები ინფორმირებულები არიან არსებული რესურსების გამოყენების შესაძლებლობის და მოხმარების წესების შესახებ.

ბიბლიოთეკაში განთავსებულია ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის სასწავლო კურსების სილაბუსებით განსაზღვრული ყველა სავალდებულო ლიტერატურა და სხვა სასწავლო მასალა, რომელიც უზრუნველყოფს საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლის შედეგების მიღწევას.

უნივერსიტეტს გაფორმებული აქვს ხელშეკრულება ა(ა)იპ საქართველოს საბიბლიოთეკო ასოციაციასთან საერთაშორისო ელექტრონული საბიბლიოთეკო ბაზების მომსახურებაზე. სტუდენტებისთვის ხელმისაწვდომია უახლესი სამეცნიერო პერიოდული გამოცემები, საერთაშორისო ელექტრონული საბიბლიოთეკო ბაზები, რომლებიც საშუალებას აძლევს მათ გაეცნონ შესაბამისი მიმართულების/დარგის უახლეს სამეცნიერო მონაცემებს პროგრამის სწავლის შედეგების მისაღწევად.

მნიშვნელოვანია შემდეგი სამეცნიერო ბაზები:

- Cambridge Journals Online
- e-Duke Journals Scholarly Collection
- Edward Elgar Publishing Journals and Development Studies e-books
- IMechE Journals
- Royal Society Journals Collection
- Openedition Journals
- Scopus
- Science Direct
- ELSEVIER

პრაქტიკული რესურსი

პროგრამით გათვალისწინებულია სავალდებულო კომპონენტი სასწავლო პრაქტიკა. უნივერსიტეტს გაფორმებული აქვს ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმები პრაქტიკის ობიექტებთან. პრაქტიკა არის სასწავლო პროცესის მნიშვნელოვანი ნაწილი და წარმოადგენს სტუდენტის დაგეგმილ და მიზანმიმართულ საქმიანობას, აკადემიურ გარემოში მიღებული თეორიული ცოდნის განმტკიცებასა და პრაქტიკული უნარების შეძენას. პრაქტიკის მიზანს წარმოადგენს სტუდენტების შეიარაღება პრაქტიკული უნარებით და მათი მომზადება მომავალი დამოუკიდებელი პროფესიული საქმიანობისთვის.

ორგანიზაციებში ვიზიტის გარდა ბიზნესის ადმინისტრირების პრაქტიკა ითვალისწინებს სტუდენტთა ჯგუფის მიერ ბიზნეს ქეისების ანალიზს და რეალურ მოცემულობაზე დაფუძნებული მმართველობითი ხასიათის გადაწყვეტილებათა მიღებას, მონაცემთა შეგროვებას, ინტერპრეტირებასა და დასაბუთებას. ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის პროფესიული პრაქტიკის ფარგლებში, სტუდენტები გუნდურად ახორციელებენ ბიზნეს სიმულაციებს, რომლებიც მოიცავს დარგის სპეციფიკურობიდან გამომდინარე შვიდ მოდულს და 105 პრაქტიკულ დავალებას. დავალებები ეხება როგორც ზოგადად, ბიზნეს საქმიანობას, ასევე ბიზნესის კონკრეტულ სფეროებს და სტუდენტების გუნდისგან მოითხოვს როგორც მანამდე მიღებული თეორიული ცოდნის რეალიზებას, ასევე, გუნდური მუშაობისა და მენეჯერული უნარების განვითარებას.

გეგმური პრაქტიკული კომპონენტის გარდა, უნივერსიტეტი თანამშრომლობს ათეულობით ეკონომიკურ აგენტთან, რომელთა ორგანიზებით თუ პარტნიორობით პერიოდულად ცხადდება სტაჟირებები, სეზონური სკოლები, მასტერკლასები, ტრენინგები და სხვა.

ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამის აკადემიური კორპუსი

სასწავლო კურსის დასახელება	სასწავლო კურსის განმახორციელებელი	სტატუსი
ბიზნესის საფუძვლები	ნინო თევდორაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
	რევაზ ხარაზი	ასოცირებული პროფესორი
	ლელა ბიჭიაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
	ნინო მაზიაშვილი	მოწვეული ლექტორი
მიკროეკონომიკის პრინციპები	ლაშა ზივზივამე	ასისტენტ-პროფესორი
	მარიამ გავაშელი	მოწვეული ლექტორი
	ნათია გელაშვილი	მოწვეული ლექტორი
	ემზარ კაკულია	ასოცირებული პროფესორი
	კახაბერ ციმინტია	მოწვეული ლექტორი
	ჯამლეთ ჯანჯღავა	პროფესორი
კალკულუსი 1	ალექსანდრე აპლაკოვი	ასოცირებული პროფესორი
	იოსებ ფოჩხუა	ასოცირებული პროფესორი
	ლალი ქელბაქიანი	ასოცირებული პროფესორი
	რომან ჯანჯღავა	ასოცირებული პროფესორი
მენეჯმენტის საფუძვლები	თამარ ბიჭიკაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
	დავით ჩახვაშვილი	პროფესორი
	ნაზი ჭიკაიძე	მოწვეული ლექტორი
	ნინო დიდიშვილი	ასოცირებული პროფესორი
	მანანა ალფაიძე	მოწვეული ლექტორი
მაკროეკონომიკის პრინციპები	ლაშა ზივზივამე	ასისტენტ-პროფესორი
	მარიამ გავაშელი	მოწვეული ლექტორი
	ნათია გელაშვილი	მოწვეული ლექტორი
	ემზარ კაკულია	ასოცირებული პროფესორი
	კახაბერ ციმინტია	მოწვეული ლექტორი
	ჯამლეთ ჯანჯღავა	პროფესორი
კალკულუსი 2	ალექსანდრე აპლაკოვი	ასოცირებული პროფესორი
	იოსებ ფოჩხუა	ასოცირებული პროფესორი

	ლალი ქელბაქიანი	ასოცირებული პროფესორი
	რომან ჯანჯღავა	ასოცირებული პროფესორი
გამოყენებითი სტატისტიკა	ნინო ბიწაძე	მოწვეული ლექტორი
	ოთარ აბესაძე	მოწვეული ლექტორი
მარკეტინგის საფუძვლები	დიმიტრი კობახიძე	მოწვეული ლექტორი
	დალი სეხნიაშვილი	მოწვეული ლექტორი
	ლევან ლაზვიაშვილი	მოწვეული ლექტორი
	გურამ შეროზია	ასოცირებული პროფესორი
	მანანა ალფაიძე	მოწვეული ლექტორი
	მარინე ალანია	მოწვეული ლექტორი
ფინანსების საფუძვლები	ნინო სამჭკუაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
	ნონა ქავთარაძე	ასოცირებული პროფესორი
	ვალერი მოსიაშვილი	პროფესორი
ბიზნეს კომუნიკაციები	პაატა შურღია	ასოცირებული პროფესორი
კვლევის მეთოდები ბიზნესში	ანი ქვათაძე	ასისტენტ პროფესორი
ფინანსური აღრიცხვა 1	პიტეურიშვილი ლია	მოწვეული ლექტორი
	გრიგოლაია ნინო	მოწვეული ლექტორი
	სესაძე ნელი	ასოცირებული პროფესორი
	გოდერძიშვილი ია	მოწვეული ლექტორი
	გრიგალაშვილი ნინო	მოწვეული ლექტორი
	ნაილი გაგნიძე	ასოცირებული პროფესორი
ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის საფუძვლები	დავით ჩახვაშვილი	პროფესორი
	ნინო დიდიშვილი	ასოცირებული პროფესორი
	სალომე ზირაქაძე	მოწვეული ლექტორი
	დალი სეხნიაშვილი	მოწვეული ლექტორი
ოპერაციათა მენეჯმენტის საფუძვლები	ნინო დიდიშვილი	ასოცირებული პროფესორი
	გელა გრიგოლაშვილი	მოწვეული ლექტორი
რისკების მენეჯმენტის საფუძვლები	თენგიზ თაქთაქიშვილი	ასისტენტ-პროფესორი
	თამარ ბიჭიკაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
	მაცვალა სხირტლაძე	მოწვეული ლექტორი

ფინანსური მენეჯმენტი	გიორგი მაჭავარიანი	მოწვეული ლექტორი
	ნონა ქავთარაძე	ასოცირებული პროფესორი
ორგანიზაციული ქცევა	სალომე ზირაქაძე	მოწვეული ლექტორი
	ნინო დიდიშვილი	ასოცირებული პროფესორი
ბიზნესის სამართლებრივი გარემო	გვანცა ხასია	მოწვეული ლექტორი
	გოგა კვიციანი	ასოცირებული პროფესორი
ხარისხის მენეჯმენტი მომსახურების სექტორში	დავით სარიშვილი	მოწვეული ლექტორი
	გელა გრიგოლაშვილი	მოწვეული ლექტორი
ინოვაციების მენეჯმენტი	ქეთევან ლომინიშვილი	მოწვეული ლექტორი
	კონსტანტინე იანტბელიძე	მოწვეული ლექტორი
პროექტის მენეჯმენტი	ცოტნე იაშვილი	მოწვეული ლექტორი
	ნინო კობახიძე	მოწვეული ლექტორი
საერთაშორისო მენეჯმენტი	ნინო დიდიშვილი	ასოცირებული პროფესორი
	მანანა ალფაიძე	მოწვეული ლექტორი
მცირე და საშუალო საწარმოთა მენეჯმენტი	ლია კვარაცხელია	ასოცირებული პროფესორი
ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში	ნინო კობახიძე	მოწვეული ლექტორი
	ცოტნე იაშვილი	მოწვეული ლექტორი
სტრატეგიული მენეჯმენტი	თენგიზ თაქთაქიშვილი	ასისტენტ-პროფესორი
	გელა გრიგოლაშვილი	მოწვეული ლექტორი
ელექტრონული კომერცია ლიდერობა	ლევან მოლაშვილი	მოწვეული ლექტორი
	დავით ჩახვაშვილი	პროფესორი
	გვანცა ბარაბაძე	მოწვეული ლექტორი
მომხმარებლებთან ურთიერთობის მენეჯმენტი	მირანდა ხუფენია	მოწვეული ლექტორი
	ლევან ლაზვიანი	მოწვეული ლექტორი
აგრობიზნესის მენეჯმენტი	თენგიზ თაქთაქიშვილი	ასისტენტ პროფესორი
Excel ბიზნესისთვის	ნინო ბიწაძე	მოწვეული ლექტორი
ეფექტური პრეზენტაციის უნარები	ლევან დუნდუა	ასოცირებული პროფესორი
	გურამ შეროზია	ასოცირებული პროფესორი
ექსპორტის მენეჯმენტი	ნათია დაღელიშვილი	მოწვეული ლექტორი
ღონისძიებათა მენეჯმენტი	დავით ჩქოტუა	მოწვეული ლექტორი
პროდუქტის განვითარების სტრატეგიები	ლევან დუნდუა	ასოცირებული პროფესორი
	დალი სეხნიაშვილი	მოწვეული ლექტორი
ფინანსური რისკების მენეჯმენტი	გიორგი მაჭავარიანი	მოწვეული ლექტორი
ბრენდინგი	ლევან დუნდუა	ასოცირებული პროფესორი

	გურამ შეროზია	ასოცირებული პროფესორი
ინტერნეტ მარკეტინგი	გურამ შეროზია	ასოცირებული პროფესორი
	ლევან მოლაშვილი	მოწვეული ლექტორი
ლოჯისტიკის საფუძვლები	ვახტანგ ბოგველიშვილი	მოწვეული ლექტორი
	გელა გრიგოლაშვილი	მოწვეული ლექტორი
კრეატიული აზროვნება ბიზნესში	კონსტანტინე იანტბელიძე	მოწვეული ლექტორი
ტურიზმის მენეჯმენტი	ზურაბ ზანგურაშვილი	მოწვეული ლექტორი
	მალხაზ ჭეშმარიტაშვილი	ასოცირებული პროფესორი
დროის მენეჯმენტი	დავით სარიშვილი	მოწვეული ლექტორი
არასამთავრობო ორგანიზაციების მართვის საფუძვლები	ნინო ბიწაძე	მოწვეული ლექტორი
	თენგიზ თაქთაქიშვილი	ასისტენტ-პროფესორი
ბიზნესის ეთიკა	ავთანდილ ასათიანი	პროფესორი
	ნინო მაზიაშვილი	მოწვეული ლექტორი
კორპორაციული მართვის საფუძვლები	ნინო ლაზვიაშვილი	მოწვეული ლექტორი
საცალო ვაჭრობა და მერჩენდაიზინგი	ნატალია ნოლაიდელი	მოწვეული ლექტორი
შრომის ბაზარი და დასაქმების პოლიტიკა	ბექა ფერაძე	მოწვეული ლექტორი
ქოუჩინგი	გვანცა ბარაბაძე	მოწვეული ლექტორი
საბანკო სერვისების მენეჯმენტი	ალექსანდრე ლორთქიფანიძე	მოწვეული ლექტორი
კომუნიკაციის მენეჯმენტი საჯარო სექტორში	დავით ჩქოტუა	მოწვეული ლექტორი
შესყიდვების მენეჯმენტი ბიზნესში	სალომე დანელია	მოწვეული ლექტორი
გაყიდვების მენეჯმენტი	გურამ შეროზია	ასოცირებული პროფესორი
	მირანდა ხუფენია	მოწვეული ლექტორი
მომხმარებელთა ქცევა	დიმიტრი კობახიძე	მოწვეული ლექტორი
	დალი სეხნიაშვილი	მოწვეული ლექტორი
ცვლილებების მენეჯმენტი	დავით სარიშვილი	მოწვეული ლექტორი
ბიზნეს გეგმის განვითარება	ლარისა პატარაია	მოწვეული ლექტორი
ფინანსური აღრიცხვა 2	პიტიურიშვილი ლია	მოწვეული ლექტორი
	გრიგოლაია ნინო	მოწვეული ლექტორი
	სესაძე ნელი	ასოცირებული პროფესორი
	გოდერძიშვილი ია	მოწვეული ლექტორი

	გრიგალაშვილი ნინო	მოწვეული ლექტორი
	ნაილი გაგნიძე	ასოცირებული პროფესორი
	მურად ნარსია	პროფესორი
საერთაშორისო ბიზნესი	ლია კვარაცხელია	ასოცირებული პროფესორი
	მაყვალა სხირტლაძე	მოწვეული ლექტორი
	ზურაბ პერტაია	მოწვეული ლექტორი
	ლარისა პატარაია	მოწვეული ლექტორი
კორპორატიული გაყიდვების მენეჯმენტი	მირანდა ხუფენია	მოწვეული ლექტორი
	გურამ შეროზია	ასოცირებული პროფესორი
ცოდნის მენეჯმენტი	ალექსანდრე ჭელიძე	მოწვეული ლექტორი
საჯარო მართვის საფუძვლები	თინათინ მეძმარიაშვილი	მოწვეული ლექტორი
მარკეტინგული კვლევა	ნატალია ნოლაიდელი	მოწვეული ლექტორი
	ლევან ლაზვიაშვილი	მოწვეული ლექტორი
Strategic management	თენგიზ თაქთაქიშვილი	ასისტენტ-პროფესორი
Modern challenges to international management	მურად შამილოვი	მოწვეული ლექტორი
Technology and innovation management	Philipp Mennig	მოწვეული ლექტორი
სახელმწიფო შესყიდვების ადმინისტრირება	შალვა ჯულაყიძე	ასოცირებული პროფესორი
საქართველოს საგადასახადო სისტემა და დაბეგვრის თავისებურებანი	მურად ნარსია	პროფესორი
სადაზღვევო საქმის საფუძვლები	დავით ჩახვაშვილი	პროფესორი
ბულალტერი ბიზნესში	ლია პიტურიშვილი	მოწვეული ლექტორი
	ნელი სესაძე	ასოცირებული პროფესორი
მმართველობითი აღრიცხვა	ხათუნა ხალხელაური	ასოცირებული პროფესორი
	ნელი სესაძე	ასოცირებული პროფესორი
	ნინო გრიგოლაია	მოწვეული ლექტორი
	ნინო გრიგალაშვილი	მოწვეული ლექტორი
	ლია პიტურიშვილი	მოწვეული ლექტორი
	ნანი გაგნიძე	ასოცირებული პროფესორი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის სასწავლო გეგმა

	სასწავლო კურსის დასახელება	ECTS	სულ საათები	დამუშავების წინაპირობა	სტუდენტის სასწავლო დატვირთვა						კრედიტების სემესტრული განაწილება							
					ლექცია	სამუშაო ჯგუფში მუშაობა ან პრაქტიკული ან ლაბორატორიული	შუალედური გამოცდა	დასვენითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო	დამოუკიდებელი მუშაობა	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
ძირითადი სწავლების სფეროს სასწავლო კურსები																		
	სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები	132	შესაბამის სემესტრში ასათვისებელი სავალდებულო კრედიტების რაოდენობა								I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
											18	18	16	20	24	10	16	10
1.	ბიზნესის საფუძვლები	6	150	-	15	30	2	3	50	100	6							
2.	მიკროეკონომიკის პრინციპები	6	150	-	15	30	2	3	50	100	6							
3.	კალკულუსი 1	6	150	-	15	30	2	3	50	100	6							
4.	მენეჯმენტის საფუძვლები	6	150	-	15	30	2	3	50	100		6						
5.	მაკროეკონომიკის პრინციპები	6	150	მიკროეკონომიკის პრინციპები	15	30	2	3	50	100		6						
6.	კალკულუსი 2	6	150	კალკულუსი 1	15	30	2	3	50	100		6						

7.	გამოყენებითი სტატისტიკა	6	150	თანამედროვე საოფისე პროგრამები; კალკულუსი 2	15	30	2	3	50	100			6					
8.	მარკეტინგის საფუძვლები	5	125	-	15	30	2	3	50	75			5					
9.	ფინანსების საფუძვლები	5	125	-	15	30	1	2	48	77			5					
10.	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	5	125	გამოყენებითი სტატისტიკა	15	30	2	3	50	75				5				
11.	ფინანსური აღრიცხვა 1	5	125	-	15	30	2	3	50	75				5				
12.	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები	15	30	2	3	50	75				5				
13.	ბიზნესის სამართლის საფუძვლები	5	125	ბიზნესის საფუძვლები	15	30	1	2	48	77				5				
14.	ფინანსური მენეჯმენტი	5	125	ფინანსების საფუძვლები	15	30	2	3	50	75					5			
15.	პროდუქტის განვითარების სტრატეგიები	5	125	მარკეტინგის საფუძვლები	15	30	2	3	50	75					5			
16.	ლიდერობა	5	125	-	15	30	2	3	50	75					5			
17.	ბიზნესის ეთიკა	4	100	ბიზნესის საფუძვლები	15	15	2	3	35	65					4			
18.	საერთაშორისო ბიზნესი	5	125	ბიზნესის საფუძვლები	15	30	2	3	50	75					5			
19.	მეწარმეობა	5	125	ბიზნესის საფუძვლები	15	30	1	2	48	77						5		
20.	რისკ მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები; გამოყენებითი სტატისტიკა.	15	30	2	3	50	75						5		
21.	პროექტის მენეჯმენტი	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები	15	30	2	3	50	75							5	

22.	სტრატეგიული მენეჯმენტი	6	150	მენეჯმენტის საფუძვლები	15	30	2	3	50	100								6									
	Strategic Management			მენეჯმენტის საფუძვლები; დარგობრივი ინგლისური ენა ბიზნესისთვის																							
23.	ბიზნეს გეგმის განვითარება	5	125	ბიზნესის საფუძვლები; მარკეტინგის საფუძვლები; ფინანსური მენეჯმენტი.	15	30	2	3	50	75									5								
24.	პრაქტიკა ბიზნესის ადმინისტრირებაში	5	125	სტრატეგიული მენეჯმენტი; ბიზნეს გეგმის განვითარება; ფინანსური მენეჯმენტი	სტუდენტი პრაქტიკას ირჩევს უნივერსიტეტის მიერ შეთავაზებული პრაქტიკის ობიექტებიდან საკუთარი არჩევანის შესაბამისად														5								
25.	საბაკალავრო ნაშრომი ბიზნესის ადმინისტრირებაში	5	125	კვლევის მეთოდები ბიზნესში	სტუდენტი საბაკალავრო ნაშრომს ირჩევს და ასრულებს „საბაკალავრო ნაშრომის შესრულების ინსტრუქციის“ შესაბამისად														5								
სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები		17	შესაბამის სემესტრში ასათვისებელი არჩევითი კრედიტების რაოდენობა														I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII			
																				-	-	3	-	-	4	-	10
1.	ეფექტური პრეზენტაციის უნარები	3	75	-	15	15	2	3	35	40																	
2.	ბიზნეს კომუნიკაციები	4	100	-	15	15	2	3	35	65																	
3.	კრეატიული აზროვნება ბიზნესში	4	100	-	15	15	2	3	35	65																	

4.	ოპერაციათა მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები	15	30	2	3	50	75								
5.	Excel ბიზნესისთვის	5	125	თანამედროვე საოფისე პროგრამები	15	30	2	3	50	75								
6.	მცირე და საშუალო საწარმოთა მენეჯმენტი	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები	15	30	2	3	50	75								
7.	საერთაშორისო მენეჯმენტი	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლების	15	30	2	3	50	75								
8.	ორგანიზაციული ქცევა	5	125	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტის საფუძვლები	15	30	2	3	50	75								
9.	ხარისხის მენეჯმენტი მომსახურების სექტორში	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები	15	30	2	3	50	75								
10.	შრომის ბაზარი და დასაქმების პოლიტიკა	3	75	ბიზნესის საფუძვლები; მენეჯმენტის საფუძვლები	15	15	2	3	35	40								
11.	ლონისძიებათა მენეჯმენტი	3	75	-	15	15	2	3	35	40								
12.	ელექტრონული კომერცია	4	100	ბიზნესის საფუძვლები	15	15	2	3	35	65								
13.	მომხმარებლებთან ურთიერთობის მენეჯმენტი	4	100	მარკეტინგის საფუძვლები	15	15	2	3	35	65								
14.	აგრობიზნესის მენეჯმენტი	4	100	მენეჯმენტის საფუძვლები	15	15	2	3	35	65								
15.	ინტერნეტ მარკეტინგი	4	100	მარკეტინგის საფუძვლები	15	15	2	3	35	65								
16.	დროის მენეჯმენტი	4	100	-	15	15	2	3	35	65								
17.	არასამთავრობო ორგანიზაციების მართვის საფუძვლები	4	100	მენეჯმენტის საფუძვლები	15	15	2	3	35	65								

18.	საცალო ვაჭრობა და მერჩენდაიზინგი	4	100	მარკეტინგის საფუძვლები	15	30	2	3	50	50								
19.	კომუნიკაციის მენეჯმენტი საჯარო სექტორში	4	100	მენეჯმენტის საფუძვლები	15	15	2	3	35	65								
20.	გაყიდვების მენეჯმენტი	4	100	მენეჯმენტის საფუძვლები; მარკეტინგის საფუძვლები	15	15	2	3	35	65								
21.	მომხმარებელთა ქცევა	4	100	მარკეტინგის საფუძვლები	15	15	2	3	35	65								
22.	ექსპორტის მენეჯმენტი	5	125	საერთაშორისო მენეჯმენტი	15	30	2	3	50	75								
23.	ბრენდინგი	5	125	მარკეტინგის საფუძვლები	15	30	2	3	50	75								
24.	ლოჯისტიკის საფუძვლები	5	125	ოპერაციათა მენეჯმენტის საფუძვლები	15	30	2	3	50	75								
25.	ქოუჩინგი	5	125	-	15	30	2	3	50	75								
26.	საბანკო სერვისების მენეჯმენტი	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები ფინანსების საფუძვლები	15	30	2	3	50	75								
27.	შესყიდვების მენეჯმენტი ბიზნესში	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები	15	30	2	3	50	75								
28.	ცვლილებების მენეჯმენტი	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები	15	30	2	3	50	75								
29.	ფინანსური აღრიცხვა 2	6	150	ფინანსური აღრიცხვა 1	15	30	2	3	50	100								
30.	მმართველობითი აღრიცხვა	6	150	ფინანსური აღრიცხვა 2	15	30	2	3	50	100								
31.	საქართველოს საგადასახადო სისტემა და დაბეგვრის თავისებურებანი	5	125	ფინანსური აღრიცხვა 1	15	30	1	2	48	77								

32.	ბულალტერი ბიზნესში	5	125	არ აქვს	15	30	2	3	50	75							
33.	სადაზღვეო საქმის საფუძვლები	5	125	ფინანსების საფუძვლები	15	30	2	3	50	75							
34.	სახელმწიფო შესყიდვების ადმინისტრირება	5	125	ფინანსების საფუძვლები	15	30	2	3	50	75							
35.	კორპორაციული მართვის საფუძვლები	6	150	მენეჯმენტის საფუძვლები	15	30	2	3	50	100							
36.	კორპორატიული გაყიდვების მენეჯმენტი	4	100	მარკეტინგის საფუძვლები	15	15	2	3	35	65							
37.	საჯარო მართვის საფუძვლები	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები	15	30	2	3	50	75							
38.	ცოდნის მენეჯმენტი	5	125	ორგანიზაციული ქცევა	15	30	2	3	50	75							
39.	ინოვაციების მენეჯმენტი	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები	15	30	2	3	50	75							
40.	მარკეტინგული კვლევა	5	125	მარკეტინგის საფუძვლები	15	30	2	3	50	75							
41.	ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში	5	125	ოპერაციათა მენეჯმენტის საფუძვლები; თანამედროვე საოფისე პროგრამები	15	30	2	3	50	75							
42.	Technology and innovation management	5	125	თანამედროვე საოფისე პროგრამები; მენეჯმენტის საფუძვლები; დარგობრივი ინგლისური ენა	15	30	2	3	50	75							
43.	Modern challenges to international management	5	125	მენეჯმენტის საფუძვლები; დარგობრივი ინგლისური	15	30	2	3	50	75							

				ენა ბიზნესისთვის														
44.	Research methods in business (advanced course)	6	150	მენეჯმენტის საფუძვლები; გამოყენებითი სტატისტიკა; დარგობრივი ინგლისური ენა ბიზნესისთვის	15	30	2	3	50	100								
45.	შრომის უსაფრთხოება (2022)	2	50	არ აქვს	15	15	2	3	35	15								
46.	გადასახადები და დაბეგვრა (2022)	5	125	არ აქვს	15	30	2	3	50	75								

თავისუფალი კომპონენტები

	საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები	12	შესაბამის სემესტრში ასათვისებელი სავალდებულო კრედიტების რაოდენობა								I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
											12	12	6	6	6			
	აკადემიური წერა	6	150	-	15	30	2	3	50	100	6							
	თანამედროვე საოფისე პროგრამები	6	150	-	15	30	2	3	50	100		6						
	სავალდებულო/არჩევითი სასწავლო კურსები	30	სტუდენტის არჩეულ უცხო ენაში სემესტრში ასათვისებელი სავალდებულო კრედიტები								6	6	6	6	6			
	უცხო ენა B1/1	6	150	-	-	45	2	3	50	100	6							
	უცხო ენა B1/2	6	150	უცხო ენა B1/1	-	45	2	3	50	100		6						

უცხო ენა B2/1	6	150	უცხო ენა B1/2	-	45	2	3	50	100			6						
უცხო ენა B2/2	6	150	უცხო ენა B2/1	-	45	2	3	50	100				6					
დარგობრივი უცხო ენა ბიზნესისთვის	6	150	უცხო ენა B2/2	-	45	2	3	50	100					6				
საუნივერსიტეტო არჩევითი სასწავლო კურსები	შესაბამის სემესტრში ასათვისებელი თავისუფალი კრედიტების რაოდენობა									I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	
თავისუფალი სასწავლო კურსები	49	სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს მისთვის სასურველი სასწავლო კურსი უნივერსიტეტში მოქმედი საგანმანათლებლო პროგრამებიდან, შესაბამისი წინაპირობების დაცვით											5	4	-	16	14	10
Total credits	240										30	30	30	30	30	30	30	30