



ბიზნეს ადმინისტრირების სამაგისტრო პროგრამაზე მისაღები საგამოცდო საკითხები

მენეჯმენტი

- მენეჯმენტის ფუნქციები
- მართვის სტილები
- ორგანიზაციული სტრუქტურა და მისი ფუნქციები
- ფუნქციების განაწილება ორგანიზაციაში
- უფლებამოსილება და ძალაუფლება
- თანამედროვე ბიზნეს გარემო
- ლიდერი და მენეჯერი
- სამუშაო არგილზე შვეიწროვება

მარკეტინგი

- მარკეტინგული მიქსი
- მომხმარებელი
- მარკეტინგული კომუნიკაციის საშუალებები
- მარკეტინგული კვლევა
- ბაზრის კვლევა
- ბაზრის სეგმენტაცია
- საბაზრო ნიშა
- ბაზრის წილი
- პროდუქტის სიცოცხლის ციკლი

ფინანსები

- ფინანსების ფუნქციები
- ფინანსური დოკუმენტები
- მოგება-ზარალის ანგარიში
- ფულადი ნაკადის ანგარიში
- საბალანსო ანგარიში
- მონეტარული პოლიტიკა
- ფისკალური პოლიტიკა

გამოსაყენებელი ლიტერატურა:

1. მენეჯმენტი, სტივენ პ. რობინსი, მარი კოულტერი, მე-12 გამოცემა, 2014
Management, 14th edition, Stephen P. Robbins, Mary A. Coulter, 2018
2. მარკეტინგი, კოტლერი, 2016 Principles of Marketing, Kotler, Ph; Armstrong, G.; 17th global
edition; 2018
3. მოსიაშვილი ვ., ჭელიძე მ., 2016. ფინანსები. თბილისი, „დანი“.
4. Introduction to Finance: Markets, Investments, and Financial Management, 17th Edition, Ronald
W. Melicher, Edgar A. Norton, 2019