



CV

1. პერსონალური ინფორმაცია

გვარი	ყაზაიშვილი
სახელი	ანა
პირადი N	18001022340
დაბადების თარიღი (დდ/თთ/წწ)	06/01/1988
მისამართი	დემეტრე თავდადებულის ქ. 41; თბილისი
ტელეფონი	+995598787840
ელ. ფოსტა	Ann.kazaishvili@gmail.com
არსებული სამსახურებრივი პოზიცია	განათლებისა და კომუნიკაციების მენეჯერი

2. პოზიცია და მიმართულება:

გთხოვთ, მიუთითოთ თანამდებობა (✓ - ჩასვით სიმბოლო) და ზუსტი მიმართულება

თანამდებობა:	<input type="checkbox"/>	პროფესორი
	<input type="checkbox"/>	ასოცირებული პროფესორი
	<input checked="" type="checkbox"/>	ასისტენტ-პროფესორი
	<input type="checkbox"/>	ასისტენტი
	<input type="checkbox"/>	მოწვეული ლექტორი
მიმართულება:	ბიზნესის ადმინისტრირება	

3. აკადემიური/სამეცნიერო ხარისხი

PhD/ საკანდიდატო დისერტაციის დაცვა/კაბილიტაცია/სადოქტორო დისერტაციის დაცვა

უმალესი საგანმანათლებლო დაწესებულების დასახელება	შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი
მიმართულება / სპეციალობა	ბიზნესის მართვა / მარკეტინგი
ჩარიცხვის წელი	2017
დისერტაციის დაცვის წელი	2021
მინიჭებული კვალიფიკაცია	დოქტორის ხარისხი
სადისერტაციო თემის სათაური	„უნივერსიტეტების ბრენდინგი შიდა მარკეტინგის მიდგომებით ხელისშემშლელ გარემოში“.
ნაშრომის ხელმძღვანელი	ასოც. პროფ. კახაბერ ჯაყელი; ასოც. პროფ. გოდერძი ბუჩაშვილი

4. სხვა განათლება

უმალესი (არანაკლებ სამაგისტრო) განათლება

I		
უმალესი საგანმანათლებლო დაწესებულების დასახელება	კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტი	
ფაკულტეტი / სპეციალობა	ბიზნესის მართვა / მენეჯმენტი	
ჩარიცხვის და დამთავრების წლები	დაწყება (წწ)	დასრულება (წწ)
	2009	2011
მინიჭებული კვალიფიკაცია	მაგისტრი	
II		
უმალესი საგანმანათლებლო დაწესებულების დასახელება	ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი	
ფაკულტეტი / სპეციალობა	ინგლისური ფილოლოგია	
ჩარიცხვის/დამთავრების წლები	დაწყება (წწ)	დასრულება (წწ)
	2005	2009
მინიჭებული კვალიფიკაცია	ბაკალავრი	

5. უცხო ენის ცოდნა

ცოდნის დონე	A2< საშუალოდ	B1 ლექსიკონის დახმარებით	B2 კარგად	C1> თავისუფლად
უცხო ენა				
ინგლისური				√
რუსული		√		

6. კომპიუტერული უნარ-ჩვევები

პროგრამის სახელწოდება	ცოდნის დონე
Microsoft Office	Very good

7. პროფესიული გამოცდილება

(ცხრილი შეავსეთ ქრონოლოგიური თანმიმდევრობის დაცვით, დაიწყეთ უახლესი და რელევანტური ინფორმაციით. აკადემიურ თანამდებობაზე ან ლექტორის პოზიციაზე გამოცდილება ივსება ანკეტის მე-8 პუნქტში)

თარიღი (თთ/წწ)		დამსაქმებელი	პოზიცია / სამსახურებრივი მოვალეობანი
-დან	-მდე		
2019	დღემდე	საგანმანათლებლო სააგენტო „ი ელ ელ“	განათლებისა და კომუნიკაციების მენეჯერი (მსოფლიოს მასშტაბით საგანმანათლებლო დაწესებულებებთან თანამშრომლობა, საქართველოს მოქალაქე სტუდენტების ჩარიცხვა უმაღლეს სასწავლებლებში, საშუალო, პროფესიულ თუ საზაფხულო სკოლებში, შეხვედრების/ვებინარების დაგეგმვა და ორგანიზება; კომპანიის მარკეტინგული სტრატეგიის დაგეგმვასა და განხორციელებაში მონაწილეობის მიღება)

2014	2020	სამოტივაციო ინტერნეტ ჟურნალი „ჟოლო“	თანადამფუძნებელი
2018	2019	სტომატოლოგიური კლინიკა „GT“	მარკეტინგის მენეჯერი (მარკეტინგული სტრატეგიების, ასევე სოციალურ ქსელებში კონტენტ მარკეტინგის დაგეგმვა)
2017	2018	„Ramro Services Georgia“	მარკეტინგის მენეჯერი (მარკეტინგული სტრატეგიების დაგეგმვა და განხორციელება)

8. სამეცნიერო-პედაგოგიური სტაჟი

მხედველობაში მიიღება სახელმწიფოს მიერ აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო ან სამეცნიერო დაწესებულებაში მიღებული გამოცდილება.

თარიღი (თთ/წწ)		დაწესებულების დასახელება	დკავებული პოზიცია	სასწავლო კურსი /კვლევითი პროექტი	სწავლების საფეხური
-დან	-მდე				
2022	დღემდე	საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ	ასისტენტ პროფესორი	ბიზნეს კომუნიკაციები	საბაკალავრო
2022	დღემდე	საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ	ასისტენტ პროფესორი	პროდუქტის განვითარების სტრატეგიები	საბაკალავრო
2022	დღემდე	საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ	ასისტენტ პროფესორი	ორგანიზაციული ქცევა და ცვლილებების მართვა	სამაგისტრო
2022	დღემდე	საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ	ასისტენტ პროფესორი	კომუნიკაციები და მოლაპარაკებები მულტიკულტურულ კონტექსტში	სამაგისტრო
2022	დღემდე	საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ	ასისტენტ პროფესორი	მედიაცია და მოლაპარაკებები	სამაგისტრო
2022	დღემდე	საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ	ასისტენტ პროფესორი	გაყიდვებისა და მარკეტინგის მართვა	სამაგისტრო

9. სამეცნიერო პუბლიკაციები ბოლო 5 წლის განმავლობაში

(ქრონოლოგიური თანმიმდევრობის დაცვით, დაიწყეთ უახლესი ინფორმაციით)

თარიღი	ნაშრომის სათაური	ჟურნალის დასახელება	გამომცემლობა
2022	„The Impact of the Communicative Behaviour in Social Media on the University Brand Image“	International Journal of Management, Knowledge and Learning	MakeLearn 2022
2022	„Leadership Challenges and the Role of Education in Forming Leaders in VUCA World“ (Book Chapter)	Agile Management and VUCA-RR: Opportunities and Threats in Industry 4.0 towards Society 5.0 (წიგნი)	Emerald Publishing Limited
2022	„Marketing Strategies Used by Georgian Beauty Companies and Challenges they Face in New Technology Era“	International Electronic Scientific and Practical Journal «WayScience»	ISSN 2664-4819 (Online)
2022	"The Relationship Between Job Embeddedness and Career Success"	Advances in Economics, Business and Management Research	Proceedings of the 3rd Annual Management, Business and Economics Conference (AMBEC 2021)
2022	"HR Marketing and EVP Challenges on Georgian Labor Market"	აბრეშუმის გზის მე-17 საერთაშორისო კონფერენცია	შავი ზღვის საერთაშორისო უნივერსიტეტი
2021	Nurturing M-Learning for professional development through online digital communicational channels during COVID-19 pandemic.	Reliability and Statistics in Transportation and Communication	Springer
2019	Managerial skills can be provided by the universities in the digital era.	Quality – Access to Success	EBSCO
2019	Branding of the university attributes promoting higher education institutions to be positively different from competitors.	International E-Journal of Advances in Education	International Organization Center of Academic Research (OCERINT)

10.სხვა სახის აქტივობა (ზოლო 10 წელი)

მოხსენებები ადგილობრივ და საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციებზე, საგრანტო პროექტებში, აკადემიური სტიპენდიები, ტრენინგები, სტაჟირებები, სხვა ინფორმაცია (სურვილისამებრ)

N	აქტივობის დასახელება და აღწერა
1.	2022 წლის 26 იანვარი - ამერიკის მარკეტინგული ასოციაციის (AMA) წევრი
2.	2022 წელი - საერთაშორისო სამეცნიერო და პრაქტიკული კონფერენცია „Integration of Education, Science, and Business in Modern Environment: Winter Debates“. წარდგენილი ნაშრომი: „Marketing Strategies Used by Georgian Beauty Companies and Challenges they Face in New Technology Era“.
3.	2021 წელი - საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „Challenging the Future of Information System and Digital Business Post Pandemic. წარდგენილი ნაშრომი: „The Relationship between Job Embeddedness and Career Success“.
5.	2021 წელი - HubSpot Academy სერთიფიკატი „Content Marketing“- ში
6.	2020 წელი - HubSpot Academy სერთიფიკატი „Inbound Marketing“- ში

ვადასტურებ CV-ში აღნიშნული ინფორმაციის სიზუსტეს.

თანახმა ვარ მოცემული პერსონალური ინფორმაცია სეუ-ს მიერ დამუშავებულ და გამოყენებულ იქნეს ავტორიზაციის/აკრედიტაციის სტანდარტებით გათვალისწინებული საგანმანათლებლო მიზნებისათვის.