

**საგრანტო განაცხადის ფორმა**

**საქართველოს ეროვნული უნივერსიტეტი სეუ-ს სამეცნიერო გრანტზე**

|  |
| --- |
| **1. ზოგადი ინფორმაცია საგრანტო პროექტის შესახებ** |
| **1.1. პროექტის სახელწოდება**ქართულად/ინგლისურად |  |
| **პროექტის ტიპი:** |  **ლიტერატურის თარგმნა** **ლიტერატურის გამოცემა**XX **სამეცნიერო კვლევის გამოქვეყნების ხელშეწყობა** **გამოყენებითი სამეცნიერო კვლევის განხორციელება** **კვლევითი ინფრასტრუქტურის ორგანიზება** **ერთობლივი საგრანტო პროექტის თანადაფინანსება** **სამეცნიერო მივლინება** **სხვა სამეცნიერო აქტივობა (დაასახელეთ)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **1.2. მიმართულება/სფერო:** |  |
| **1.3. პროექტის განხორციელების პერიოდი:** | პროექტის დაწყების თარიღი: |  | პროექტის დასრულების თარიღი: |  |
| **1.4. მოთხოვნილი თანხა** (ლარში) **დეტალები დანართში N 1** |  |
| **1.5. თანადაფინანსება** საჭიროების შემთხვევაში (ლარი) |  |

|  |
| --- |
| **2. ინფორმაცია პროექტის წარმდგენის შესახებ** |
| **2.1. პროექტის წარმდგენი**სახელი, გვარი, პირადი N | ნათია ჯინიუზაშვილი, 47001040042 |
| **2.2. სტატუსი უნივერსიტეტში**აკადემიური თანამდებობა, მიმართულება, აფილირება | მოწვეული ლექტორი, საერთაშორისო კომერციული სამართალი, დარგობრივი ინგლისური, საერთაშორისო საჰაერო სამართალი |
| **2.3. გამოცდილება**სხვა კვლევით პროექტებში მონაწილეობის გამოცდილება |  **კი/ მიუთითეთ:**  **არა** |
| **2.4. პროექტის სხვა მონაწილეები /მკვლევარები**სახელი, გვარი, სტატუსი, პ/N |   |
| **2.5. პროექტის სხვა მონაწილეები /ორგანიზაციები**სახელწოდება, სადენტიფიკაციო N |   |
| **2.6. პროექტის თანამონაწილეები** არსებობის შემთხვევაში |  |
| **2.7. პროექტის კოორდინატორი**სახელი, გვარი, სტატუსი, პ/N |  |
| **2.8. სხვა პირების/ორგანიზაციების ჩართულობა** |  **საჭიროა** **სასურველია** **არ არის საჭირო**X**დადებითი პასუხის შემთხვევაში დაასახელეთ ჩართული პირები/ორგანიზაციები:**  |
|  |

.

|  |
| --- |
| **3. პროექტის აბსტრაქტი** |
|  |

|  |
| --- |
| **4. პროექტის შინაარსი** |
| **4.1.პროექტის კონცეფცია - მიზნები და ამოცანები, სამიზნე ჯგუფები**  |
|  |
| **4.2. პროექტისა და სამეცნიერო კვლევის ფორმატი**  |
|  |
| **4.3. კვლევაში ჩართულობის უზრუნველყოფის მექანიზმები (მედია გაშუქება, მარკეტინგი)** |
|  |
| **4.4. მოსალოდნელი შედეგები სამეცნიერო საზოგადოებისათვის, წამყვანი და თანამონაწილე ორგანიზაციებისათვის, უნივერსიტეტისთვის და ფართო საზოგადოებისათვის** |
|  |
| **4.5. კვლევის შედეგების ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფისა და გავრცელების მექანიზმები** |
|  |
| **4.6. ინფორმაცია პროექტის მონაწილეების (პროექტის ხელმძღვანელის, კოორდინატორის ორგანზიაციის) პერსონალის პროექტში როლის შესახებ**  |
|  |
| **4.7. პროექტში ინტერ და ინტრა/ინსტიტუციური თანამშრომლობის ხარისხი** |
|  |
| **4.8. პროქტის ფარგლებში განხორციელებული ყველა აქტივობის დასახელება.**  |
|  |
| **4.9. პროექტის საერთაშორისო განზომილება (მაგ. პარტნიორები, გამოქვეყნება და სხვა )** |
|  |
| **4.10. პროექტის შედეგების მდგრადობა**  |
|  |
|  |
|  |

**5. თანდართული დოკუმენტაცია**